

## VALÉRIE DAMIDOT ET REORLD MEDIA LANCENT *Damidéco*

**Le groupe Reworld Media** annonce l'arrivée, fin novembre, **d'une nouvelle marque média** dans l'univers de la décoration, incarnée par l'égérie des émissions déco, l'animatrice **Valérie Damidot**.

***Damidéco*** ambitionne d'être une véritable boîte à outils inspirante et pratique pour être en phase avec son temps **sur tous les sujets déco**. La marque se dévoilera fin novembre, à travers un magazine et un site au concept original et moderne.

### LA REDACTRICE EN CHEF

C'est **Valérie Damidot** qui dirige et incarne cette nouvelle marque. Depuis 15 ans, l'animatrice démocratise et dépoussière l'architecture d'intérieur en la mettant à portée de tous. De 2006 à 2015, l'émission D&CO sur M6 attire plus de 5 millions de téléspectateurs et devient le programme déco préféré des français. Aujourd'hui la reine de la déco est présente sur le net à travers sa chaîne YouTube.

### LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE *Damidéco*

Pour Reworld Media, cette association est la garantie de toucher un large public féminin en quête d'inspiration et d'idées déco accessibles et à la pointe des tendances grâce au savoir-faire de **Valérie Damidot**. La marque se veut pratique, créative et didactique.

« Le lancement de **Damidéco** vient compléter notre portefeuille de marques à succès portées par une personnalité. Valérie est connue et reconnue pour son expertise, sa franchise et son humour, des qualités qui seront au cœur de ce nouveau magazine original sur le marché de la presse de décoration » - **Stéphane Haitaian, Directeur exécutif**.

### A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe média avec plus de 52 marques emblématiques multi-supports / multi-formats génératrices d'audiences dans un grand nombre d'univers : Féminin, Santé/Bien-être, Cuisine/Art de vivre, Maison/Jardin/Nature, Science/Culture, Entertainment. Le groupe réunit plus de 31 millions de lecteurs dans le print et dans le digital. [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)