



TELE
magazine

**Le magazine TV
au cœur de la consommation**

PRATIQUE

FAMILIAL

DIVERTISSANT



TÉLÉ
magazine

PRATIQUE

FAMILIAL

DIVERTISSANT

Le magazine TV au cœur de la consommation

119 869

exemplaires / semaine

706 000

Lecteurs

61% de lectrices

PROFIL DU LECTORAT

Age moyen: 50,5 ans

Femme (116),
F15-24 (122), F65+ (124)
Ménagères (113),
Ménagères avec enfant (119)

Le magazine le plus familial

Leader en affinité
F15-34 ans et F15-49 ans
Foyers avec enfant
Ménagères < 50 ans
Ménagères avec enfant
FProvince



Seul magazine TV diffusé en GMS, au plus proche de l'acte d'achat.

Un lectorat jeune, familial et hyper-consommateur.

Un véritable magazine qui va au-delà du programme TV.

- Télé Magazine traite des sujets d'actualité TV destinés à tous les âges
- Une grille de programmes complète, structurée par offre télévisuelle (10 pages par jour), avec tous les programmes en HD.
- Des sujets conso et loisirs, art de vivre pour séduire tous les membres de la famille, y compris les enfants.