

The background of the entire page is a night sky filled with numerous glowing paper lanterns of various sizes, floating upwards. The lanterns are illuminated from within, creating a warm, golden glow against the dark blue and black sky. The overall atmosphere is one of hope and innovation.

SCIENCE & VIE

**La marque qui éclaire
le quotidien.**

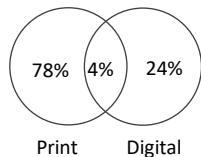
DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ



4,2 M

de Français/mois
PRINT+DIGITAL

Une marque dynamique :
3^{ème} Brand de l'UC



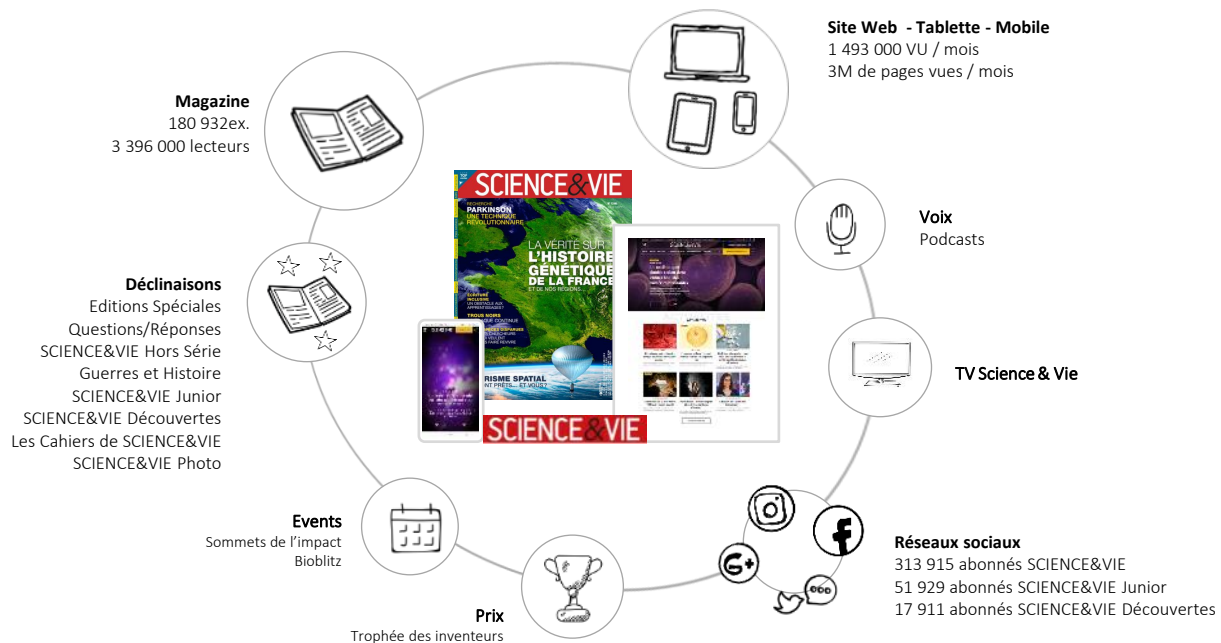
SCIENCE & VIE

DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ

La marque qui éclaire le quotidien.



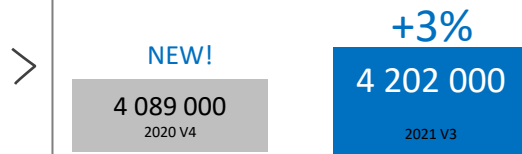
Thomas Cavallé Fol
Rédacteur en chef



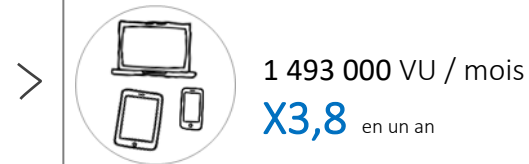
SCIENCE&VIE

accélère son expansion

Audience brand en progression



Records d'audience digitale



Enrichissement print

>

Nouvelle rubrique
« Ils font demain »

Enrichissement digital

>

Rédaction étoffée
Synergies rédactionnelles print&digital
A venir : nouveaux formats longs

Rayonnement amplifié

>



Podcasts
Le Jour J
L'étrange Affaire



Prix
TROPHÉE
DES INVENTEURS
SCIENCE&VIE
2021
Récompenser les inventeurs
d'aujourd'hui et de demain

Event



L'évènement
pour vivre un
futur décarboné

LE BIOBLITZ DE
SCIENCE&VIE

L'observatoire familial
& scientifique de la
biodiversité en France



TV

SCIENCE&VIE TV

180 932

exemplaires / mois

3 396 000

lecteurs / mois

**1^{er} mensuel en puissance
en audience print**
toute presse confondue

PROFIL DU LECTORAT

Age moyen: 46,5 ans

Hommes (116)

-50 ans (110)

CSP+ (ind.129)

Affaires & cadres (ind.137)

SCIENCE & VIE

DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ

La marque qui éclaire le quotidien.



Thomas Cavaillé Fol
Rédacteur en chef



Ancré dans le présent...

Science & Vie revient sur ses fondamentaux : la « vulgarisation de la science », l'expertise, la pédagogie, le savoir, la connaissance, les découvertes. Parler de la vraie vie, être ancré dans la réalité et montrer/démontrer comment la science influe sur notre quotidien.

... Tourné vers l'avenir !

La science est notre futur. Science & Vie veut positiver cette dynamique et donner les clefs aux lecteurs pour comprendre ou mieux comprendre comment la science peut réenchanter le chemin du progrès. C'est tout L'ADN de Science & Vie !

CONTEXTE
EDITORIAL



High Tech



Science



Culture



Santé

SCIENCE & VIE

DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ

La marque qui éclaire le quotidien.

1 493 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop
256 000
VU



Tablette
254 000
VU



Mobile
1 000 000
VU



Communauté
313 915
Abonnés

CŒUR DE CIBLE

CSP+ (Indice 176)

Hommes CSP+ (ind. 213)



Site web : un univers tout entier dédié à la science

Science & Vie décrypte les derniers sujets santé, environnement, espace, techno et met l'accent également sur l'actu à chaud avec l'info du jour ou l'info du ciel. Une rubrique questions/réponses, les grandes archives.



L'Appli S&V Actus

Mobilité et immédiateté on-demand. Les news du site science-et-vie.com autour de 6 grandes thématiques : Corps & Santé, Nature & Environnement, Ciel & Espace, Technos & Futur, Cerveau & Intelligence et Science & Culture

CONTEXTE
EDITORIAL



High Tech



Science



Culture



Santé