

Tous les plaisirs de l'automobile
l'auto-journal

Le news de tous les plaisirs
automobile

EXPÉRIENCE ENGAGEMENT MODERNITÉ



l'auto-journal

EXPÉRIENCE ENGAGEMENT MODERNITÉ

Le news de tous les plaisirs automobile.



Jean-Eric RAOUL
Rédacteur en chef

Une marque au ton résolument positif, engagée à défendre l'objet automobile.

866 000

de Français/mois

PRINT

Magazine
90 036 ex.
701 000 lecteurs



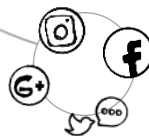
Déclinaisons
Catalogue Salon
Guide de l'acheteur
L'Auto-Journal 4x4 (24 230 ex)



l'auto-journal



Digital
Global 3 écrans
Record : 932 000 VU / mois (x3 vs n-1)
6,4 M de pages vues / mois
Refonte du site en Novembre 2020



Réseaux sociaux
67 553 abonnés

l'auto-journal

EXPÉRIENCE ENGAGEMENT MODERNITÉ

Le news de tous les plaisirs automobile.

90 036

exemplaires / 15 jours

701 000

Lecteurs / 15 jours

3^e TITRE AUTO EN PUISSANCE
SUR LES HOMMES

PROFIL DU LECTORAT

Age moyen: 50,9 ans

H +50ans (ind.118),

H Parisien (ind.113)

H Petits Patrons (ind.125)

BASE HOMMES



Une ligne éditoriale « news »

Apprécié pour son expertise, L'Auto-Journal s'adresse aux futurs acheteurs ou passionnés d'automobile.

Tous les 15 jours, il propose 6 rendez-vous Plaisir : Découvrir, Comprendre, Conduire, Vibrer, Partager, S'offrir, avec un ton résolument positif et un engagement à défendre l'objet automobile.

CONTEXTES



Automobile



Banque
Assurance



Horlogerie

932 000

VU / mois
! RECORD

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop
151 000
VU



Tablette
107 000
VU



Mobile
692 000
VU

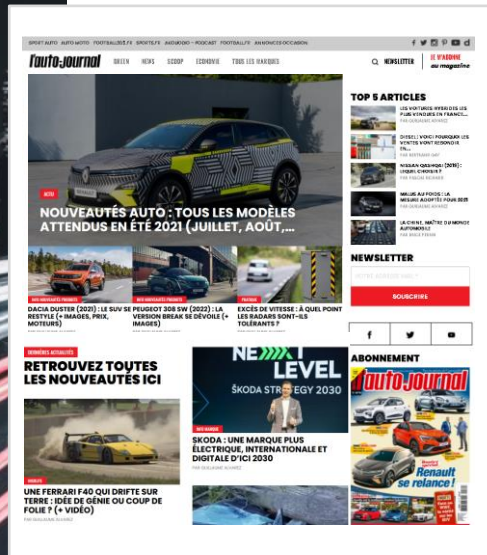


Communauté
67 553
Abonnés

CŒUR DE CIBLE

Hommes CSP+ (ind.232)

Hommes 35-64 ans (ind.236)



Le site de référence des essais automobiles

Navigation facilitée : entrées par marques et par vidéos, une barre de recherche globale...

Contenu attractif : JT hebdo, vidéos constructeurs, expertise de L'Auto-Journal, grille de lecture complète pour tous les essais...



L'Auto-Journal, en temps réel

L'application donne accès au cœur de l'actualité automobile : consultation gratuite des news auto, le prix du neuf, des essais vidéos, un JT hebdomadaire... et des rubriques enrichies et inspirées du magazine pour vivre des moments d'exception sur mobile.



CONTEXTES



Automobile



Banque
Assurance



Horlogerie