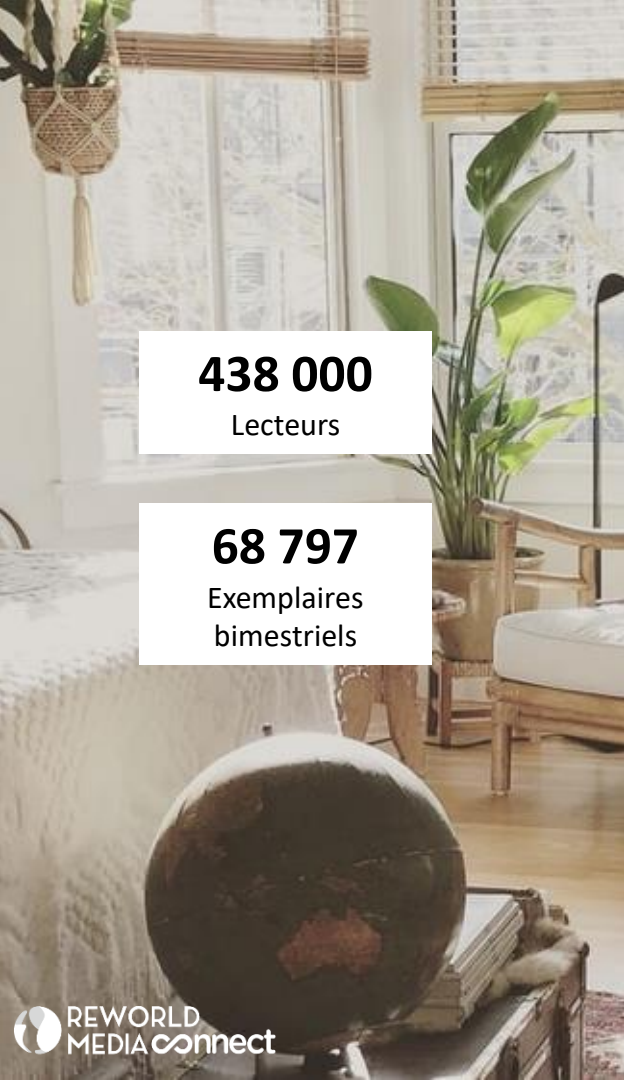


CAMPAGNE DÉCORATION

À la découverte des maisons de
charme

CHARME AUTHENTICITÉ PLAISIR





438 000

Lecteurs

68 797

Exemplaires
bimestriels

CAMPAGNE DÉCORATION

CHARME AUTHENTICITÉ PLAISIR

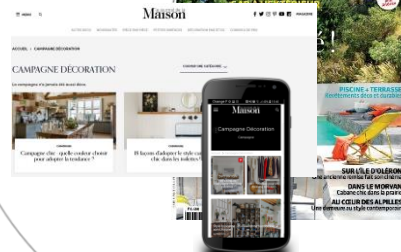
À la découverte des maisons de charme



Céline CHAHI
Rédactrice en chef

Magazine

68 797 ex. - bimestriel
438 000 lecteurs
82% de lectrices



Digital
Rubrique du site Journal
de la Maison

Réseaux sociaux

47 303 abonnés



CAMPAGNE DÉCORATION

CHARME AUTHENTICITÉ PLAISIR

À la découverte des maisons de charme

438 000

Lecteurs

CŒUR DE CIBLE

Femmes (ind. 158)
Femmes CSP+ (ind. 229)
CSP+ (ind. 128)
+50ans (ind. 129)
Femmes RDA (ind. 168)
Ruraux & petites agglos
(ind. 120)

Age moyen: 55 ans



La Campagne n'a jamais été aussi déco

INSPIRATION NATURE axé sur les matières naturelles et matériaux anciens.
UNIVERS COSY ET CHALEUREUX des lieux qui ont une ÂME.



CONTEXTE
EDITORIAL



Déco
Maison



Shopping