



*Bien à la*  
**CAMPAGNE**

L'ART DE VIVRE RURAL

PASSION SLOW LIFE NATURE





N°3 en kiosques  
le 25/03/2021

60 000

exemplaires / trimestre

PRINT

### CŒUR DE CIBLE

Femmes  
CSP+  
« Rurbaines »

### CHIFFRES-CLÉS

« Vivre à la campagne incarne la  
"vie idéale" pour 81% des  
Français »

« 40% des Français sont intéressés  
par les contenus  
maison/jardin/nature qu'ils  
trouvent dans les médias »

# Bien à la CAMPAGNE

PASSION SLOW LIFE NATURE

L'Art de Vivre Rural



Nicolas AGUIRRE  
Directeur de la rédaction



### Jardin, cuisine, maison, ... inspirations pour une nouvelle vie !

Un nouveau magazine trimestriel d'art de vivre à la campagne de 116 pages qui s'inscrit d'une certaine manière dans le mouvement actuel du slow life, mouvement qui invite à la "décélération" face à la frénésie ambiante des grandes agglomérations.

Il s'agit de vivre davantage au rythme de chaque saison, de se reconnecter à la nature, de mettre les mains dans la terre, de se nourrir plus sainement voir produire ses propres fruits et légumes, de développer sa créativité et son autonomie, d'apprécier les choses simples et authentiques et prendre davantage le temps de vivre.

CONTEXTE  
EDITORIAL



Déco



Jardin



Nature



Food



Ecologie



# Bien à la CAMPAGNE

PASSION SLOW LIFE NATURE

L'Art de Vivre Rural



Nicolas AGUIRRE  
Directeur de la rédaction

## RUBRIQUES RÉCURRENTES

**La Vie Côté Jardin**  
*Initier au jardinage (jardin/potager/verger) avec des images inspirantes et des conseils très pratiques*

**La Vie Côté Maison**  
*Donner des idées de déco faciles, accessibles avec une appétence pour le recyclage, la récupération et l'upcycling d'éléments naturels*

**La Vie Côté Cuisine**  
*Présenter des recettes généreuses à partager en famille à base de produits sains et non transformés (de la terre à l'assiette)*

**Sur les Routes de France**  
*Mettre à l'honneur la richesse de nos territoires français (patrimoine, terroirs, tourisme vert), et nos savoir-faire artisanaux et locaux (talents, producteurs, artistes)*

## Découverte en images ...

