



Reworld MediaConnect lance #E-Sampling, l'échantillonnage digital 100% clé en main, 100% intégré

Les échantillons sont un véritable levier de transformation, et les marques recherchent de nouvelles solutions d'adressage RSE compatibles. Reworld MediaConnect conçoit pour elles 2 solutions #E-Sampling 100% clé en main, dans une démarche totalement intégrée et fondée sur ses expertises internes.

¹ Quand ils en reçoivent, 80% des consommateurs ont envie d'en savoir plus sur le produit - Etude Mediapost2021

#E-Sampling, l'échantillonnage propulsé par la puissance des audiences, du ciblage et des expertises Reworld MediaConnect
#E-Sampling facilite l'échantillonnage digital en intégrant en interne toutes les étapes du process : technologie, logistique, création et médiatisation.

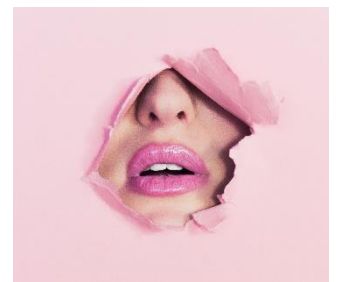
Nos dispositifs permettent :

- De bénéficier de la caution et de la puissance de nos **48 marques media** qui touchent 26 millions de V.U. par mois
Source Médiamétrie Internet Global Avril 2021
- De mobiliser la capacité de ciblage contextuel et thématique de nos marques (beauté, food mais aussi santé et bien-être, sport, déco, jardin...)
- D'enrichir la base de données de clients potentiels de l'annonceur, avec la collecte de data optim
- D'adresser leurs produits on-demand à des prospects captifs
- De disposer d'un accompagnement sur mesure adapté aux problématiques spécifiques.



Les Feedback Client pour nourrir les discours produits

Les avis des consommateurs sur le produit sont recueillis après envoi des échantillons. Un Contenu Native met en avant les témoignages des testeurs, et permet de doubler la caution de la marque par celle des consommateurs.



Elodie Bretaudeau-Fontailles, Directrice Générale de Reworld MediaConnect.

« **Les enjeux RSE sont au cœur de la stratégie de notre Groupe, et sont portés par l'éditorial et les engagements de nos marques media. Nous avons à cœur, chez Reworld MediaConnect, d'être le Business partner des marques : comprendre leurs besoins, leur apporter des solutions, faciliter leur mise en œuvre. C'est dans cet esprit que nous avons imaginé nos solutions #E-Sampling, pour offrir une relation personnalisée avec nos audiences, intégrée au sein de nos marques media, pilotée intégralement par nos équipes. C'est une nouvelle expérience dans le parcours client que nous déployons pour nos partenaires. Des dispositifs sur-mesure peuvent être étudiés sur demande.** »

A propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 4ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 48 marques media du groupe, hébergées sous 8 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être – cuisine ; Femmes ; Maison – nature ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 32 millions*** de Français par mois, soit 6 Français sur 10. L’offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 26 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des media, Reworld MediaConnect s’appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l’insight, la production de contenus, l’advocacy, l’évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors-media, la synergie du branding et de la performance sont autant d’atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d’apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l’efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

** Diffusion moyenne par parution, OJD 2019-20*

*** Médiamétrie – Avril 2021 *** One Next 2021 V2*

Pour plus d’informations, <https://www.linkedin.com/company/reworld-mediaconnect>

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr