



BIBA, marie france et Top Santé mettent en scène la nouvelle identité de Courmayeur avec 3 portraits de femmes

Nouveau positionnement, nouvelle baseline pour Courmayeur

L'eau minérale naturelle Courmayeur est une alliée des femmes et de leur santé au quotidien. Pour renforcer et amplifier ce lien, elle adopte une nouvelle baseline « **d'instinct notre corps choisit le meilleur, notre corps choisit Courmayeur** », et renforce l'expression de sa féminité, de ses valeurs d'équilibre, de naturalité et de solidarité.

Pour incarner les bienfaits et les valeurs de Courmayeur :

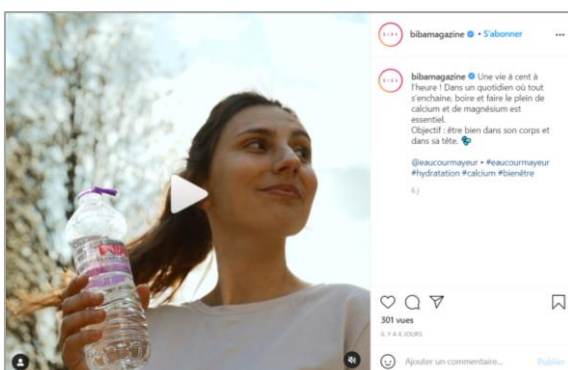
BIBA, marie france et TOP Santé réalisent et médiatisent 3 portraits de femmes avec l'agence Business Courmayeur confié à l'agence créative de Reworld MediaConnect la scénarisation et la réalisation en vidéo de 3 portraits de femmes. Pour parler à toutes les femmes, elles représentent 3 générations : les trentenaires avec BIBA, les quadras avec marie france et les quinquas avec TOP Santé.

Ce dispositif porté par 3 marques fortes, est médiatisé et viralisé au travers de trois activations media : Digital, Social et Print.

DIGITAL – Considération x légitimité

Reworld MediaConnect crée pour Courmayeur un [hub dédié](#) « **Notre corps Mérite le Meilleur** ». Co-brandé par Courmayeur, BIBA, marie france & TOP Santé, il héberge les 3 portraits vidéo de Chloé 31 ans, Alexandra 44 ans et Christine 53 ans. **Elles y racontent leur vie, leurs challenges, leurs rythmes, et leur équilibre auquel participe Courmayeur.**

Ce Hub permet de détailler les atouts santé de Courmayeur, et de valoriser ses engagements RSE et en faveur de causes féminines, en particulier son nouveau bouchon solidaire de sa bouteille et la course ODYSSEA. Enfin, il redirige vers le site de Courmayeur.



SOCIAL – starification x désirabilité

Les vidéos en format cut sont relayées au travers de posts sur les comptes Instagram de BIBA, marie france & TOP Santé, et redirigent vers le hub « **Notre corps Mérite le Meilleur** ».

PRINT – Statut x ancrage

La campagne Courmayeur est mise en avant en print au travers de 3 publi-communiés aux codes respectifs de BIBA, marie france & TOP Santé. Ils reprennent les témoignages des 3 ambassadrices, ainsi que les engagements de Courmayeur auprès des femmes.



A propos de la campagne Courmayeur

Chantal Galus, Chef de Groupe Courmayeur

« *Courmayeur a la volonté de s'adresser à toutes les femmes afin de leur faire profiter de sa minéralité unique. Le dispositif proposé par Reworld MediaConnect en collaboration avec notre agence de publicité Business, répond totalement aux objectifs de la marque COURMAYEUR avec le choix de 3 titres (Biba, Marie France et TOP santé) illustrant parfaitement les univers quotidiens et les attentes des femmes à chaque tranche d'âge. Un partenariat très qualitatif !* »

Elodie Bretaudeau-Fontelles, Directrice Générale de Reworld MediaConnect.

« *Notre partenariat avec Courmayeur met en action 3 marques media, pour toucher 3 générations de femmes de manière contextualisée et spécifique. On active la complémentarité des marques media et des leviers digitaux, sociaux & print, pour médiatiser et amplifier les contenus que nous avons créé pour la marque. Merci à Courmayeur pour sa confiance, et pour avoir « choisi le meilleur » dispositif pour remplir ses objectifs business !* »

A propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 4ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 48 marques media du groupe, hébergées sous 8 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 32 millions*** de Français par mois, soit 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 25 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'événementiel et la performance avec Tradedoubler. Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors-media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2020

** Médiamétrie – Janvier 2021 *** One Next 2021 V2

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworld-mediaconnect>

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr