

## YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

MARIER CONTENU ET INFLUENCE AU CŒUR D'UN PARTENARIAT RÉDACTION & YSL.



Mettre en scène et promouvoir la nouvelle collection make-up automne 2020 d'YSL Beauté. Communiquer via un dispositif 100% intégré à l'éditorial



### 1. PRODUCTION PRINT

BIBA prête pour la première fois sa couverture à Paola Locatelli et Clara Marz, ambassadrices pour cette opération des produits YSL Beauté.

- shooting de la couv et de la série beauté
- ITW des 2 influenceuses
- ITW conseils du make up artist YSL

### 2. PRODUCTION SOCIAL

- Réalisation de 5 vidéos ITW des 2 influenceuses sur des thèmes chers à YSL et à cette génération : la Beauté, la Liberté, l'Amitié, l'Avenir, les réseaux sociaux. Des contenus amplifiés et repartagés par les influenceuses
- 5 stories pour relayer les vidéos





# YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

MARIER CONTENU ET INFLUENCE AU CŒUR D'UN PARTENARIAT RÉDACTION & YSL.

5 VIDEOS

