



PETIT BILLY / FOOD BRAND TRUST



Lancement du nouveau fromage de chèvre au basilic infusé, et soutien des gammes existantes (fromage et yaourts)
Objectifs de **fidélisation** et de **recrutement**



CAMPAGNE CROSS MEDIA

Une prise de parole cross media Print et Digitale puissante et affinitaire pour recruter de nouveaux consommateurs et construire un lien de confiance et de proximité

- 45 insertions classiques dans 18 titres
- 5 Articles native sponsorisés
- Médiatisation display et RS

