



Chef d'Entreprise

[CHANGEZ LE MONDE]



+ 400 000

Dirigeants de PME et entrepreneurs informés

70 %

Des décisions en entreprise se prennent après consultation de contenus dans des supports media B2B

60 %

Des dirigeants de PME français lisent un contenu de Chef d'Entreprise

Chef d'Entreprise

[CHANGEZ LE MONDE]

ENTREPRENDRE CRÉER DÉVELOPPER

Changez le monde



Julien
VAN DER FEER
Directeur des
Rédactions



Céline
TRIDON
Rédactrice en Chef



PROFIL

62 % Hommes / 38 % Femmes

62 % 35-55 ans

62 % IDF / 38 % Province

25 000 abonnés

Une audience 100 % CSP+

89 %

Directions Générales PME

11 %

DAF, RAF, RH

Chef d'Entreprise
[CHANGEZ LE MONDE]

ENTREPRENDRE CRÉER DÉVELOPPER

Changez le monde



Depuis 15 ans, Chef d'Entreprise est Le media des entrepreneurs et des dirigeants engagés qui souhaitent donner du sens à leur entreprise et à leurs collaborateurs, tout en pilotant une performance durable et responsable.



Le media qui inspire et énergie les créateurs et les entrepreneurs en affichant un parti-pris, celui du Business for Good. Le média des entrepreneurs qui créent, transforment, digitalisent leur entreprise pour afficher leurs convictions et leurs valeurs environnementales, sociales et sociétales.



C'est aussi le media d'une population active, énergique, consommatrice, féminine et masculine, changeante, ultra connectée et mobile.

CONTEXTE
EDITORIAL



Innovation



Entrepreneuriat



Lifestyle

Nouvelle Formule

Le magazine des entrepreneurs qui veulent changer le monde



- Dans sa nouvelle formule, la rédaction donne une plus grande place :
 - aux **sujets à forte valeur d'usage** via de nouvelles rubriques telles que « Vis ma vie d'entrepreneur », « La question idiote qu'on se pose », « Echecs et rebonds »,
 - aux **entrepreneurs énergisants, qui veulent changer le monde, avec un impact positif sur la planète et la société,**
 - aux **femmes entrepreneures**, afin de créer des « rôles modèles » et susciter l'envie d'entreprendre.
- **Des portraits d'entrepreneurs inspirants et startupper qui veulent agir pour une société plus inclusive et durable.**
- **Une rubrique « Lifestyle » étoffée** avec un « Zoom » produits, de nouvelles rubriques « Culture et vous », « Coup de cœur » et la sélection d'adresses « Influence »

CONTEXTE
EDITORIAL



Innovation



Entrepreneuriat

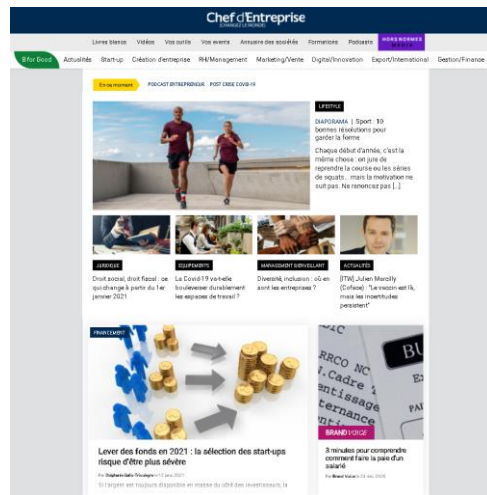


Lifestyle

Une marque média déclinée sur tous les supports numériques pour apporter des contenus exclusifs aux cadres et chefs d'entreprise

357 000

Visiteurs Uniques mensuels



Chefentreprise.com

Complément du magazine, le site de Chef d'Entreprise décrypte toutes l'actualité du monde de l'entreprise à travers des contenus exclusifs (vidéos, webinars, podcasts, ...)

Des clés utiles dans le développement de l'activité

Un site pratique qui accompagne les entrepreneurs et dirigeants de PME dans tout leur quotidien : Start-up, Création d'entreprise, RH/Management, Marketing/Vente, Gestion/Finance, Juridique, Mobilités, Lifestyle

Une marque média déclinée sur tous les supports numériques pour apporter des contenus exclusifs aux cadres et chefs d'entreprise

DEVELOPPEMENT DES CONTENUS DIGITAUX



Audio

PME Expérience, c'est le podcast de témoignage des dirigeants de PME, TPE ou ETI pour mieux connaître les coulisses de la création d'entreprise, les difficultés rencontrées et partager ses bonnes pratiques

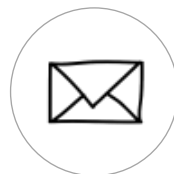


| ASSETS EDITORIAUX



| PLATEFORME

akouudio
BY DIGITAL MEDIA



Newsletter

Lancement d'une newsletter Lifestyle envoyée tous les vendredis. Retrouvez toutes les tendances et idées touristiques, gastronomiques, mode, beauté, ...
33 000 abonnés aux NL de Chef d'Entreprise

CONTEXTE EDITORIAL



Innovation



Entreprenariat



Lifestyle