



Le magazine **Mission Patrimoine** dévoile les **18 sites emblématiques de la Mission Bern 2021**. Région par région, il propose photos exclusives et reportages sur ces monuments en péril qui vont bénéficier de la manne du Loto du patrimoine.

Le 7 avril, le magazine « MISSION PATRIMOINE », sous la direction de Stéphane Bern, sortira un numéro exceptionnel. Au sommaire, la liste des monuments emblématiques aidés en 2021 avec des explications historiques sur chacun et leurs besoins mais aussi l’avancée des travaux de restauration de Notre-Dame de Paris en images et le réaménagement en cours du sentier du littoral.

Présentation des 18 sites emblématiques retenus en 2021

Pour la quatrième édition de la Mission Bern, 18 sites emblématiques ont été retenus pour leur intérêt patrimonial et bénéficieront des aides collectées grâce au Loto du Patrimoine. Ils seront à découvrir en avant-première et en détail sur 20 pages richement illustrées, dans le magazine Mission Patrimoine, en kiosque dès le 7 avril.

Ces monuments ont été identifiés sur la plateforme participative www.missionbern.fr ou proposés par la Fondation du Patrimoine et ses bénévoles en régions, avec le soutien des DRAC, puis choisis par le comité de sélection réuni sous la présidence du chef de l’Etat. Ils bénéficieront d’une enveloppe financière pour leur restauration grâce au Loto du patrimoine de la FDJ

Notre-Dame, au cœur d’un chantier hors-norme...

L’objectif a été fixé par le président de la République, Notre-Dame doit retrouver sa splendeur en cinq ans. Où en sommes-nous ? Le général Jean-Louis Georgelin, nommé à la tête de l’Etablissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale, fait le point sur les travaux. 8 pages d’explications illustrées pour plonger au cœur un chantier hors-norme aux côtés de ceux qui y œuvrent.



Le sentier du littoral s'agrandit...

Avec l'ouverture de 1 200 kilomètres de tronçons supplémentaires, c'est une balade de plus de 7 000 kilomètres qu'il sera bientôt possible de faire le long des côtes françaises sur le fameux chemin des douaniers. A travers 6 pages, le magazine détaille l'opération « France vue sur mer » avec une interview exclusive de la ministre de la Mer, Annick Girardin.



Sans oublier, les métiers d'art, le scandale des œuvres d'art qui disparaissent, la renaissance de la maison de Victor Hugo, l'actualité du patrimoine, la parole aux associations de défense ou l'entretien avec le chanteur Laurent Voulzy, fan des cathédrales...

Magazine trimestriel

Tirage : 50 000 ex.

Prix de vente 4,95 €

Dos carré

Cible : Hommes/Femmes 30 ans et + ayant un intérêt pour le patrimoine et l'Histoire

Mission Patrimoine, le magazine dédié au patrimoine français et à ceux qui contribuent à le préserver



A propos de Reworld Media - Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés :

- Le marché BtoC via le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 30 millions de consommateurs qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.
- Le marché BtoB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises afin de les accompagner dans la digitalisation de leur communication, et notamment en brand marketing et performance marketing.

Le Groupe a en particulier à son actif 48 marques médias multi-supports / multi-formats (web, print, vidéo, audio, TV, événements) de qualité, génératrices d'audiences dans un large nombre d'univers de consommation (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et, il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde).

Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 425 M€, est présent dans 11 pays, compte 951 collaborateurs, et est classé à la 4ème place du FW500 2020 (classement des entreprises de la Tech française).

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr