



Grazia attise l'envie d'Eataly Paris Marais avec un LIVE SHOPPING PARTY sur Instagram

Boostées dans leur créativité par les contraintes de la pandémie, les marques remodelent l'ensemble du parcours d'achat. Pour inventer de nouvelles expériences de shopping, Reworld MediaConnect met à leur service son expertise de création de contenus et de médiatisation multicanale.

En Live le jeudi 25 mars à 19h00 sur Instagram @grazia_fr

Magali Bertin, journaliste Grazia, embarque la communauté Grazia à la découverte d'[Eataly Paris Marais](#), le temple de la gastronomie italienne. A ses côtés, deux guides VIP : le Chef Fabrizio Cosso et la spécialiste produit d'Eataly Paris Marais, Carolina Daneu.

Pendant une heure, place aux expériences gustatives, sous le signe des recettes traditionnelles et des produits des fêtes de Pâques à l'Italienne.

Un Live Drive to Store(s)

Un Live scénarisé en 5 temps, pour inspirer l'envie et activer l'achat :

- 1- Le Picking** : Magali Bertin et Carolina Daneu explorent le marché, et vont chercher les produits à présenter.
- 2- Le Chef** : Magali Bertin et Carolina Daneu vont à la rencontre de Fabrizio Cosso, qui dévoile ce qu'il va préparer pendant le Live.
- 3- Les Produits** : Carolina Daneu fait découvrir à Magali Bertin et à toute la communauté Grazia les produits typiques de Pâques, allant jusqu'au choix du vin, sélectionné à l'Enoteca d'Eataly Paris Marais.
- 4- Le Savoir-Faire** : derrière les fourneaux, Fabrizio Cosso met en lumière les bons gestes et transmet ses secrets pour réussir les incontournables « pasta » et le repas de Pâques.
- 5- Le Call to Action** : un code donnant accès une remise réservée aux participantes du LIVE sera valable sur le site Eataly.fr.

Live Instagram avec Fabrizio Cosso,
Chef Exécutif d'Eataly Paris Marais
& Magali Bertin
Le 25/03 à 19h

Produits typiques italiens, recettes traditionnelles, astuces et offre exclusive seront au rendez-vous...
BUON APPETITO !

EN SAVOIR PLUS

Avant, pendant, après : la Médiatisation

Depuis le 15 mars : un article dédié à la Live Shopping Party est en ligne [sur le site de Grazia](#).

Du 18 au 25 mars : médiatisation de l'évènement via un **Save The Date** avec inscription.

Le 25 mars à 19h00 : 1 heure de Live Shopping Party exclusive.

A partir du 25 mars : un article dédié intégrant une **remise exclusive aux lectrices de Grazia de 10% sur leur panier** sera proposé. Elle sera appliquée du 25 mars au 5 avril sur le site e-commerce, et du 26 mars au 5 avril 2021 **en caisse au marché Eataly Paris Marais**.

La marque Media, de Médiateur à Retailer

Avec ses expériences de Live Shopping, Reworld MediaConnect accompagne les marques du début à la fin du parcours d'achat, et répond aux objectifs des marques de créer de nouvelles expériences de shopping qui engagent les communautés.

Experte, prescriptrice, **la marque Média conserve son rôle de caution, plus que jamais essentiel** : En France, seuls 13% des utilisateurs actifs des réseaux sociaux accordent leur confiance aux informations qu'ils y trouvent¹, tandis que 76% des Français accordent leur confiance aux marques media. **Avec le couple marque media x écosystèmes digitaux, on bénéficie de la solidité de cette caution, et de « l'influence augmentée » des influenceurs associés aux marques media.**

¹ Source Hootsuite 2019

A propos du Live Shopping Party Eataly

« Depuis l'émergence des réseaux sociaux, le paysage médiatique traditionnel français est en constante évolution au profit des médias digitaux.

Plus que jamais, il est important qu'Eataly Paris Marais soit au cœur des nouvelles tendances digitales. C'est pourquoi nous mettons en place une stratégie forte, permettant aussi de booster notre e-shop, lancé en novembre dernier. S'associer à Grazia lors d'un live shopping est une initiative impactante, visant à faire connaître notre offre de Pâques auprès de sa communauté et obtenir, nous l'espérons, un retour sur investissement conséquent. » Sylvain Greiner, Directeur des Opérations d'Eataly Paris Marais.

« Cette première opération de live shopping à travers le compte Instagram de Grazia nous permet d'innover avec Eataly. Le concept est très événementialisé non seulement à travers l'éditorialisation mais aussi à travers l'offre commerciale, qui met en avant les différents produits phare de Pâques, deux facteurs clés de succès d'un live shopping. » Elodie Bretaudeau-Fontailles, Directrice Générale de Reworld MediaConnect.

A propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 4ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 46 marques media du groupe, hébergées sous 7 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être – cuisine ; Femmes ; Maison – nature ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 32 millions*** de Français par mois, soit 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 25 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'événementiel et la performance avec Tradedoubler. Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors-media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD 2019-20

** Médiamétrie – Décembre 2020 *** One Next 2021 V1

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworld-mediaconnect>

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr