



## **Reworld MediaConnect et Resultime, expert Anti-Age du collagène, réalisent la 1ère expérience de LIVE SHOPPING éditorialisée de l'univers du soin en France**

**Le contexte de pandémie contraint les marques à renouveler l'ensemble du parcours d'achat, et à offrir de nouvelles expériences de shopping. Le live shopping est le format gagnant du retail, et affiche une accélération à 2 chiffres dans le monde. Au travers du format de vidéos live, il enrichit le parcours client de nouvelles expériences shopping plus interactives, tout en servant les enjeux business des marques.**

### **Le Laboratoire Resultime, expert du collagène anti-âge**

**Le laboratoire Resultime, distribué en pharmacie, parapharmacie et on line, est un expert du collagène. Plébiscités par des milliers de femmes, les soins formulés et fabriqués en France offrent une efficacité anti-âge visible, rapide et durable.**

### **En exclusivité sur topsante.com :**

**La gamme de soins anti-âge Resultime est présentée [ce 9 mars à 18h30](#), à l'occasion d'une séance de vidéo live shoppable, éditorialisée par topsante.com, intitulée « Le pouvoir du collagène pour transformer votre peau ». Quatre produits incontournables de la gamme Resultime sont mis en avant lors de ce Live Shopping : le produit star de Resultime, le Gel Sérum Collagène ; la Crème Yeux 5 Expertises ; le Masque Détoxifiant Revitalisant et la Crème Collagène Comblante Rides.**

**Au-delà de la simple "démonstration produit", le Live Shopping permet aux participant.e.s de vivre une expérience Resultime unique et VIP avec des tutoriels, astuces, conseils...**

### **Un live co-animé par la rédaction de Top Santé, une influenceuse et la directrice de la communication scientifique du Groupe Nuxe.**

**Magali Bertin, journaliste beauté, Ingrid Pernet, directrice scientifique du Laboratoire Resultime et l'influenceuse Marieluppink co-animent le Live Shopping. Elles donneront leurs meilleurs conseils pour une peau fraîche, repulpée et lumineuse : quelle routine de soin adopter, quels soins Resultime appliquer, comment, à quelle fréquence et avec quels gestes.**

### **Le Live Shopping : de l'expérience de marque à la conversion en achat**

**Pendant le Live Shopping, les produits Resultime sont mis en scène. Un Chat interactif permet aux clientes de s'informer en temps réel tout en réalisant des achats instantanés :**

**Les participant.e.s voient apparaître une fiche produit et un bouton "acheter", sans sortir de l'environnement vidéo. Cette innovation, réalisée avec la startup Livescale, compose un écran éditorial interactif qui favorise la conversion tout en minimisant le nombre de clics entre le moment de l'inspiration et l'achat.**



### **Avant, pendant et après, un Live Shopping événementialisé et médiatisé**

**Evènement VIP, le Live Shopping est accessible uniquement sur demande de [pré-inscription](#).**

Les contenus de la rubrique dédiée de Topsanté.fr sont mis en avant sur le site, et relayés via les newsletters et les réseaux sociaux de Top Santé. **La vidéo reste accessible en replay, afin de prolonger l'expérience après le live.**

### **La marque Media, de Médiateur à Retailer**

Avec le Live Shopping, Reworld MediaConnect accompagne les marques du début à la fin du parcours d'achat, et répond aux objectifs des marques de créer de nouvelles expériences de shopping qui engagent les communautés.

Experte, prescriptrice, **la marque Média conserve son rôle de caution, plus que jamais essentiel** : en France, seuls 13% des utilisateurs actifs des réseaux sociaux accordent leur confiance aux informations qu'ils y trouvent<sup>1</sup>, tandis que 76% des Français accordent leur confiance aux marques media. **En créant le couple marque media x écosystèmes digitaux, on bénéficie de la solidité de cette caution, et de « l'influence augmentée » des influenceurs associés aux marques media.**

Au travers de l'éventail de ses possibilités multicanales, **la marque Média participe de l'expérience de marque.**

*« En moins d'un mois, nous lançons chez Reworld MediaConnect les deux premières expériences de Live Shopping media en France ! Nous avons à cœur d'accompagner le changement de paradigme que vivent nos partenaires annonceurs, s'agissant de leurs canaux de vente. Avec cette innovation, la vidéo devient un nouveau lieu de shopping au sein même des marques media. Merci au laboratoire Resultime pour sa confiance et son envie d'innover ! ». Elodie Bretaudeau-Fontailles, Directrice Générale de Reworld MediaConnect.*

« En tant que **laboratoire à la pointe de l'innovation**, le live shopping représente pour nous une **approche toute aussi innovante**, pour permettre aux consommatrices de **découvrir la qualité et l'efficacité de nos produits à travers une nouvelle forme de shopping interactive et originale**. La marque **Top Santé est pour nous le partenaire idéal** pour créer cette **expérience inédite sur le soin** ». Barbara Evenot, Responsable Marketing Resultime.

<sup>1</sup> Source Hootsuite 2019

---

## A propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique\*, 4ème groupe média thématique dans le digital\*\*). Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 46 marques media du groupe, hébergées sous 7 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être – cuisine ; Femmes ; Maison – nature ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 32 millions\*\*\* de Français par mois, soit 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 25 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors-media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

\* Diffusion moyenne par parution, OJD 2019-20

\*\* Médiamétrie – Décembre 2020 \*\*\* One Next 2021 V1

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworld-mediaconnect>

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)

## A propos de RESULTIME

Expert et pionnier du collagène, RESULTIME a été l'un des premiers laboratoires à l'identifier comme la molécule clé de la jeunesse de la peau : le collagène représente 80% des protéines de la peau, y agissant comme un véritable architecte. Pour renforcer la fermeté de la peau et préserver sa jeunesse, les soins RESULTIME agissent donc directement sur sa production de collagène. Pour apporter du collagène au cœur de la peau, le Laboratoire RESULTIME a sélectionné le Micro-Collagène Vectorisé, une technologie brevetée jusqu'en 2030<sup>(1)</sup>. Cette technologie exclusive propulse des fragments actifs de collagène, grâce à un vecteur en affinité avec la peau. Il active ainsi la régénération de collagène<sup>(2)</sup>, booste la synthèse d'acide hyaluronique<sup>(2)</sup> et protège les fibres d'élastine. Formulés et fabriqués en France, les soins RESULTIME associent cette technologie Micro-Collagène Vectorisé à des actifs de référence en dermatologie esthétique. Ils apportent ainsi une correction visible de tous les signes de l'âge, prouvée par des tests d'efficacité validés par des laboratoires indépendants. Le Gel-Sérum Collagène aux Collagènes Repulpants, best-seller RESULTIME et N°1 des sérums au collagène<sup>(3)</sup> offre des résultats spectaculaires : le collagène est multiplié par 3<sup>(4)</sup>, la peau est transformée : plus repulpée, lisse et éclatante.

Pour plus d'informations : [www.resultime.com](http://www.resultime.com)

Contact media : Charlotte Levesque – Responsable Relations Presse – 09 74 48 56 03 - [clevésque@nuxe.com](mailto:clevésque@nuxe.com).

(1) Brevet RESULTIME FR, DE, GB, IT, ES, BE, CH, LU. (2) Tests in vitro sur actifs. (3) Laboratoire Resultime - données calculées à partir de données issues des bases de données IQVIA — PharmaOne Pharmatrend et Paratrend – en pharmacie et parapharmacie - marché reconstitué à partir d'une liste de produits fournie par Resultime sur le marché Anti âge (82B5 - ANTIAGE&ANTIRIDES VISAGE – CMA Juillet 2020 – Volume et valeur). (4) Test d'usage sur 22 volontaires. % de satisfaction après 56 jours d'utilisation.