





Mohamed BELMAAZA

Directeur du publishing

CUISINER REND HEUREUX

TRANSMISSION - GÉNÉROSITÉ - GOURMANDISE

La 1ère marque média cuisine en France !

Transmettre et entretenir le plaisir de la cuisine, du débutant au cuisinier aguerri et éveiller les consciences sur l'impact de l'alimentation sur la santé, la société ainsi que la planète : telles sont les missions de Marmiton et de toute son équipe de passionnés.

BRAND

19,8 M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

83 K EXEMPLAIRES

5,7 M LECTEURS

DIGITAL

16,3 M VU

SOCIAL

6,7 M ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

189 K ABONNÉS NEWSLETTER

1,6 M PODCAST IMPRESSIONS

REWORLD MEDIACONNECT

Sources : ACPM OneNext Global 2026 S1, ACPM OneNext 2026 S2, ACPM OJD DFP 2025-2026, Médiamétrie//NetRatings Septembre 2026, Kolsquare octobre 2026, Editeur - Newsletter octobre 2026, Editeur - Podcast septembre 2026

WHAT'S NEW ?

PRIX MARMITON 2026

4ème édition – 16 décembre 2026

Le Prix *Marmiton* est là pour **accompagner toutes les marques dédiées aux cuisiniers**, des amateurs aux chefs aguerris, afin de leur permettre d'explorer le bonheur de cuisiner quel que soit leur niveau, leur temps, leur budget ou leur motivation.
Des petits gestes du quotidien pour laisser place à leur créativité pour qu'ils puissent redécouvrir le plaisir de cuisiner seul, à plusieurs ou en famille.

Axés autour de 24 thématiques, le **jury composé de nos rédactions et d'experts** récompensera 1 produit ou service par catégorie !

LES JOURS LES PLUS FOOD MARMITON

2ème édition – Du 01 au 11 octobre 2026

La cuisine Marmiton s'installe au cœur du 2ème centre commercial le plus fréquenté de France et le transforme en véritable village food expérientiel, où les consommateurs découvrent, testent, goûtent et cuisinent vos produits : masterclass Marmiton, dégustations, démonstrations culinaires et animations participatives au service des marques et de leurs innovations.

Un **espace dédié et personnalisé** pour que chaque marque partenaire puisse déployer ses propres animations et faire découvrir ses produits et services.