





Thomas CAVAILLÉ FOL

Rédacteur en chef

LA RÉFÉRENCE

LE MENSUEL LE PLUS LU EN FRANCE
LA PREMIERE MARQUE DE SCIENCE

Le media référence ... pour appréhender et comprendre notre monde et son évolution.

Science & Vie décrypte (depuis 1913 !) les avancées technologiques et scientifiques, explore nos enjeux environnementaux majeurs et anticipe les grandes transformations sociétales.

... tourné vers l'avenir ! La science est notre futur. Science & Vie veut positiver cette dynamique et donner les clefs aux lecteurs et lectrices pour comprendre comment la science définit notre société et influe sur notre futur.

BRAND

4,9 M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

118 K EXEMPLAIRES

3,3 M LECTEURS

DIGITAL

4,6 M VU

SOCIAL

1,4 M ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

8 K ABONNÉS NEWSLETTER

1,4 M PODCAST IMPRESSIONS

REWORLD MEDIACONNECT

Sources : ACPM OneNext Global 2026 S1, ACPM OneNext 2026 S2, ACPM OJD DFP 2025-2026, Médiamétrie//NetRatings Septembre 2026, Kolsquare octobre 2026, Editeur - Newsletter octobre 2026, Editeur - Podcast septembre 2026