



THE YOUTH FULL MEDIA

ACCOMPAGNER - DIVERTIR - SENSIBILISER

Les bouleversements sociétaux ont profondément marqué la Gen Z, révélant des besoins d'accompagnement, de repères et de confiance.

Chez melty, nous avons renforcé notre proximité avec cette génération en développant des contenus qui répondent à leurs préoccupations réelles, loin des clichés.

Grâce à Gen IRL, notre étude dédiée aux jeunes, nous analysons leurs attentes, leurs usages et leurs aspirations pour mieux les comprendre et les accompagner au quotidien.

Orientation et insertion professionnelle avec Tu Postules, éducation financière avec Thunes Club, santé mentale avec "Et c'est OK"... : melty accompagne les jeunes dans tous les aspects de leur vie et les aide à faire des choix, sans jugement ni pression.

Melty sélectionne les meilleurs plans culture et conso pour sa commu : les festivals, les événements et les lancements.

Une expertise qui fait aujourd'hui de melty un acteur majeur de la pop culture et un média de référence auprès de la Gen Z.

DIGITAL	SOCIAL	NEWSLETTER	PODCAST
6,9 M VU	15,2 M ABONNÉS RS	7 K ABONNÉS NEWSLETTER	1,3 M PODCAST IMPRESSIONS

REWORLD MEDIACONNECT

Sources : Médiamétrie//NetRatings Juillet 2026, Kolsquare octobre 2026, Editeur - Newsletter octobre 2026, Editeur - Podcast septembre 2026