





Céline PERRUCHE

Directrice éditoriale France

UNE MARQUE MÉDIA INTERNATIONALE ICONIQUE

NEWS - FASHION - BEAUTY

Grazia offre une rencontre avec l'époque dans ce qu'elle a de positif, de remuant, notamment dans la mode, la beauté, la pop culture et les talents. Grazia s'amuse et affirme ses partis-pris en proposant un regard frais et différent à sa communauté cultivée.

Grazia, une respiration joyeuse dans un monde agité, un traitement visuel juicy , plein d'énergie sur l'ensemble de son écosystème.

BRAND

2,8 M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

80 K EXEMPLAIRES

DIGITAL

3,8 M VU

SOCIAL

929 K ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

75 K ABONNÉS NEWSLETTER

312 K PODCAST IMPRESSIONS

REWORLD MEDIACONNECT

Sources : ACPM OneNext Global 2026 S1, ACPM OJD DFP 2025-2026, Médiamétrie/NetRatings Juillet 2026, Kolsquare octobre 2026, Editeur - Newsletter octobre 2026, Editeur - Podcast septembre 2026