





Magali BERTIN

Directrice des contenus

LE MEDIA COMPLICE DES FEMMES DE + 35 ANS

JOIE - LIBERTÉ - FÉMINITÉ

BIBA est une marque forte, unique et singulière, qui accompagne les femmes depuis + de 40 ans, avec son ton résolument joyeux et enthousiaste.

Biba est la marque de la sororité joyeuse. Optimiste, stimulante et ancrée dans son époque, la femme Biba ose, elle s'affirme avec bienveillance et humour. Elle inspire sa tribu familiale, amicale et professionnelle

BRAND

2,5 M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

113 K EXEMPLAIRES

561 K LECTEURS

DIGITAL

2,1 M VU

SOCIAL

279 K ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

30 K ABONNÉS NEWSLETTER

291 K PODCAST IMPRESSIONS

REWORLD MEDIA CONNECT

Sources : ACPM OneNext Global 2026 S1, ACPM OneNext 2026 S2, ACPM OJD DFP 2025-2026, Médiamétrie//NetRatings Août 2026, Kolsquare octobre 2026, Editeur - Newsletter octobre 2026, Editeur - Podcast septembre 2026