



BRAND

2,3 M
FRANÇAIS/MOIS

PRINT

126 K
EXEMPLAIRES
1,3 M
LECTEURS



DIGITAL

2,8 M
VU



Stéphanie PIC
Directrice de la rédaction

AGIR SUR SA VIE

FEMININE - EXCLUSIVE - ACCESSIBLE

Psychologies a pour mission de partager les nouvelles idées pour agir sur sa vie.

C'est une marque féminine qui favorise la confiance des femmes à travers sa conviction : «Changer est possible».

SOCIAL

2,3 M
ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

65 K
ABONNÉS
NEWSLETTER

1,7 M
PODCAST
IMPRESSIONS