



Stéphanie PIC
Directrice de la rédaction

L'ÂGE DE LA TOTALE LIBERTÉ

JEUNES SENIORS - PRESCRIPTRICES - ENGAGÉES ET CURIEUSE

Pleine Vie est le média des femmes de 50 ans et plus, actives, connectées et prescriptrices. Cette génération pionnière vit chaque étape de la vie avec énergie et lucidité, inspire la consommation, s'informe et transmet ses savoirs.

Pour les marques, Pleine Vie est un levier stratégique pour toucher une audience influente, engagée et ouverte à un style de vie riche de sens et de choix assumés et joue un rôle clé dans le dialogue entre les générations.

BRAND

4,2^M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

289^K EXEMPLAIRES

1,2^M LECTEURS

DIGITAL

4,1^M VU

NEWSLETTER & PODCAST

120^K ABONNÉS NEWSLETTER

435^K PODCAST IMPRESSIONS