



Thomas CAVAILLÉ FOL
Rédacteur en chef

LA RÉFÉRENCE

LE MENSUEL LE PLUS LU EN FRANCE
LA PREMIÈRE MARQUE DE SCIENCE

Le media référence ... pour appréhender et comprendre notre monde et son évolution.

Science & Vie décrypte (depuis 1913 !) les avancées technologiques et scientifiques, explore nos enjeux environnementaux majeurs et anticipe les grandes transformations sociétales.

... tourné vers l'avenir ! La science est notre futur. Science & Vie veut positiver cette dynamique et donner les clés aux lecteurs et lectrices pour comprendre comment la science définit notre société et influe sur notre futur.

BRAND

4,9 M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

120 K EXEMPLAIRES
3 M LECTEURS

DIGITAL

4,2 M VU

SOCIAL

1,2 M ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

8 K ABONNÉS NEWSLETTER
893 K PODCAST IMPRESSIONS