



Jean-Eric RAOUL
Rédacteur en chef

LES NEWS DE TOUS LES PLAISIRS AUTOMOBILES

EXPÉRIENCE - ENGAGEMENT - MODERNITÉ

Une marque experte, au ton résolument positif, engagée à défendre l'objet automobile.

BRAND

2,3 M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

64 K EXEMPLAIRES
887 K LECTEURS

DIGITAL

1,1 M VU

SOCIAL

125 K ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

105 K ABONNÉS NEWSLETTER
1 M PODCAST IMPRESSIONS