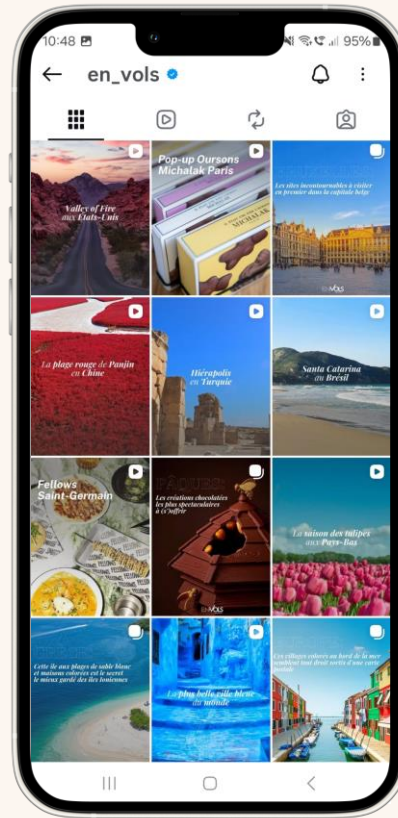




## PRINT

**145** K exemplaires

**222** K lecteurs influents



## DIGITAL

**1,1** M VU / mois



**Florence Willaert**  
Directrice de la Rédaction

## LE MEDIA DE L'ÉVASION

### LIFESTYLE - VOYAGE – ÉVASION

Voici le compagnon de voyage idéal : **EnVols Air France**, le magazine d'Air France. Avec son positionnement premium et mixte, ce bimestriel entièrement bilingue (français-anglais) pose un regard inédit, à la fois sophistiqué et authentique, élégant et impertinent, sur le voyage et ses multiples facettes : mode, beauté, culture, hôtellerie, gastronomie, architecture, design.

Une invitation à explorer un monde en mouvement avec les plus grands écrivains français et les photographes les plus talentueux, pour un plaisir de lecture inégalé et une expérience visuelle unique.

De quoi s'envoler avec style, et en excellente compagnie.

## SOCIAL

**276** K abonnés

## NEWSLETTER

**102** K abonnés



## APP AIR FRANCE

**11 M**  
utilisateurs



## APP AIR FRANCE PRESS

**1,3 M**  
utilisateurs

**5 titres**  
téléchargés / utilisateur

# AIRFRANCE / media solutions

## UN ÉCOSYSTÈME SERVICIEL PUISSANT

### L'EXPERIENCE CLIENT PREMIUM AIR FRANCE

Accompagnez le voyageur tout au long du parcours client premium d'Air France pour renforcer l'impact.

Activez les touchpoints d'un écosystème serviciel puissant pour toucher des cibles hautement qualifiées et captives:

- Les applications Air France : l'app de réservation et le kiosque Air France Press
- DOOH & Portail Wifi dans les salons Air France (Business & La Première)
- A bord des avions : divertissement à bord (IFE) & wifi-très haut débit, déployé sur l'intégralité de la flotte Air France.

## LES SALONS AIR FRANCE

**361 K**  
voyageurs / mois

**15 salons**  
et 43 écrans DOOH

**197 K**  
connexions wifi / mois

## À BORD DES AVIONS

**1,5 M**  
passagers long-  
courriers / mois

**3,6 M**  
passagers / mois  
potentiellement  
exposés au wifi à bord