



**Mohamed BELMAAZA**  
Directeur du publishing

## CUISINER REND HEUREUX

### TRANSMISSION - GÉNÉROSITÉ - GOURMANDISE

La 1ère marque média cuisine en France !

Transmettre et entretenir le plaisir de la cuisine, du débutant au cuisinier aguerri et éveiller les consciences sur l'impact de l'alimentation sur la santé, la société ainsi que la planète : telles sont les missions de Marmiton et de toute son équipe de passionnés.

## BRAND

**19,8 M** FRANÇAIS/MOIS

## PRINT

**87 K** EXEMPLAIRES  
**5,6 M** LECTEURS

## DIGITAL

**19,1 M** VU

## SOCIAL

**6,7 M** ABONNÉS RS

## NEWSLETTER & PODCAST

**220 K** ABONNÉS NEWSLETTER  
**1,5 M** PODCAST IMPRESSIONS

# WHAT'S NEW ?



## PRIX MARMITON 2026

**3<sup>ème</sup> édition – 11 décembre 2026**

Le Prix *Marmiton* est là pour **accompagner toutes les marques dédiées aux cuisiniers**, des amateurs aux chefs aguerris, afin de leur permettre d'explorer le bonheur de cuisiner quel que soit leur niveau, leur temps, leur budget ou leur motivation.

Des petits gestes du quotidien pour laisser place à leur créativité pour qu'ils puissent redécouvrir le plaisir de cuisiner seul, à plusieurs ou en famille.

Axés autour de 24 thématiques, le **jury composé de nos rédactions et d'experts** récompensera 1 produit ou service par catégorie !



## LES JOURS LES PLUS FOOD MARMITON

**2<sup>ème</sup> édition – Du 01 au 11 octobre 2026**

La cuisine Marmiton s'installe au cœur du 2<sup>ème</sup> centre commercial le plus fréquenté de France et le transforme en véritable village food expérientiel, où les consommateurs découvrent, testent, goûtent et cuisinent vos produits : masterclass Marmiton, dégustations, démonstrations culinaires et animations participatives au service des marques et de leurs innovations.

Un **espace dédié et personnalisé** pour que chaque marque partenaire puisse déployer ses propres animations et faire découvrir ses produits et services.