



BRAND

2,8 M FRANÇAIS/MOIS



PRINT

80 K EXEMPLAIRES



Céline PERRUCHE
Directrice éditoriale France

UNE MARQUE MÉDIA INTERNATIONALE ICONIQUE

NEWS - FASHION - BEAUTY

Grazia offre une rencontre avec l'époque dans ce qu'elle a de positif, de remuant, notamment dans la mode, la beauté, la pop culture et les talents. Grazia s'amuse et affirme ses partis-pris en proposant un regard frais et différent à sa communauté cultivée.

Grazia, une respiration joyeuse dans un monde agité, un traitement visuel juicy, plein d'énergie sur l'ensemble de son écosystème.

DIGITAL

3,2 M VU

SOCIAL

950 K ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

23 K ABONNÉS
NEWSLETTER

319 K PODCAST
IMPRESSIONS