



**Karine ZAGAROLI**  
Directrice des rédactions

## LE MEILLEUR DE LA DÉCO

### INSPIRÉ - ANCRÉ - ENGAGÉ

Le Journal de la Maison affirme plus que jamais sa mission : vous inspirer, vous surprendre, vous accompagner dans toutes vos envies d'intérieur. Notre promesse : aider chacun à faire de son espace un espace juste. Juste au sens du goût et du style. Juste au sens de l'époque. Juste au sens de soi.

Plus premium, plus inspiré, plus engagé : bienvenue dans le nouveau Journal de la Maison.

### BRAND

**2,4 M** FRANÇAIS/MOIS

### PRINT

**55 K** EXEMPLAIRES  
**589 K** LECTEURS

### DIGITAL

**3 M** VU

### SOCIAL

**657 K** ABONNÉS RS

### NEWSLETTER & PODCAST

**70 K** ABONNÉS NEWSLETTER

**2,5 M** PODCAST IMPRESSIONS