



## BRAND

**4,9 M** FRANÇAIS/MOIS

REWORLD  
MEDIA CONNECT



## PRINT

**120 K** EXEMPLAIRES  
**3 M** LECTEURS

## DIGITAL

**3,3 M** VU

## SOCIAL

**1,2 M** ABONNÉS RS

## NEWSLETTER & PODCAST

**8 K** ABONNÉS NEWSLETTER  
**893 K** PODCAST IMPRESSIONS



**Thomas CAVAILLÉ FOL**  
Rédacteur en chef

## LA RÉFÉRENCE

**LE MENSUEL LE PLUS LU EN FRANCE**  
**LA PREMIÈRE MARQUE DE SCIENCE**

Le media référence ... pour appréhender et comprendre notre monde et son évolution.

Science & Vie décrypte (depuis 1913 !) les avancées technologiques et scientifiques, explore nos enjeux environnementaux majeurs et anticipe les grandes transformations sociétales.

... tourné vers l'avenir ! La science est notre futur. Science & Vie veut positiver cette dynamique et donner les clefs aux lecteurs et lectrices pour comprendre comment la science définit notre société et influe sur notre futur.