



## BRAND

**2,3 M** FRANÇAIS/MOIS

## PRINT

**126 K** EXEMPLAIRES

**1,3 M** LECTEURS



## DIGITAL

**1,7 M** VU

## SOCIAL

**2,2 M** ABONNÉS RS



**Stéphanie PIC**  
Directrice de la rédaction

**AGIR SUR SA VIE**

**FEMININE - EXCLUSIVE - ACCESSIBLE**

Psychologies a pour mission de partager les nouvelles idées pour agir sur sa vie.

C'est une marque féminine qui favorise la confiance des femmes à travers sa conviction : «Changer est possible».

## NEWSLETTER & PODCAST

**65 K** ABONNÉS NEWSLETTER

**929 K** PODCAST IMPRESSIONS