



BRAND

19,8 M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

87 K EXEMPLAIRES
5,6 M LECTEURS

DIGITAL

19,1 M VU

SOCIAL

6,7 M ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

220 K ABONNÉS NEWSLETTER
1,5 M PODCAST IMPRESSIONS



Mohamed BELMAAZA
Directeur du publishing

CUISINER REND HEUREUX

TRANSMISSION - GÉNÉROSITÉ - GOURMANDISE

La 1ère marque média cuisine en France !

Transmettre et entretenir le plaisir de la cuisine, du débutant au cuisinier aguerri et éveiller les consciences sur l'impact de l'alimentation sur la santé, la société ainsi que la planète : telles sont les missions de Marmiton et de toute son équipe de passionnés.