



Karine ZAGAROLI
Directrice des rédactions

LE MEILLEUR DE LA DÉCO

INSPIRÉ - ANCRÉ - ENGAGÉ

Le Journal de la Maison affirme plus que jamais sa mission : vous inspirer, vous surprendre, vous accompagner dans toutes vos envies d'intérieur. Notre promesse : aider chacun à faire de son espace un espace juste. Juste au sens du goût et du style. Juste au sens de l'époque. Juste au sens de soi.

Plus premium, plus inspiré, plus engagé : bienvenue dans le nouveau Journal de la Maison.

BRAND

2,4 M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

55 K EXEMPLAIRES
589 K LECTEURS

DIGITAL

3 M VU

SOCIAL

657 K ABONNÉS RS

NEWSLETTER & PODCAST

70 K ABONNÉS NEWSLETTER

2,5 M PODCAST IMPRESSIONS