



James SLEAFORD
Rédacteur en chef France

MEDIA CONTEMPORAIN DU STYLE

LA MARQUE DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE MODE ET DE LUXE POUR L'HOMME MODERNE

Devenu en deux ans la nouvelle référence de la presse mode masculine, ICON France poursuit son aventure guidé par la même motivation, celle de dessiner les contours de l'homme contemporain : curieux, positif, ouvert et résolument tourné vers l'avenir.

Mode, culture, sport, société, bien-être, technologie... l'homme d'aujourd'hui, selon ICON, ose se questionner sur son style comme sur son mode de vie ou sa place dans le monde. Entouré des meilleurs photographes, stylistes et journalistes, ICON France continuera donc cette année d'explorer toutes les facettes de la masculinité moderne, avec audace et bienveillance.

Porté par la confiance des lecteurs et des acteurs du milieu, et avec l'intuition que de nombreux domaines et personnalités restent à découvrir, ICON France proposera en 2026 pas moins de quatre numéros. Sans compter les multiples contenus et vidéos disponibles sur nos réseaux sociaux.

Avec ICON France, choisissez la destination du futur! **131 K** ABONNÉS RS