



Céline PERRUCHE
Directrice éditoriale France

UNE MARQUE MÉDIA INTERNATIONALE ICONIQUE

NEWS - FASHION - BEAUTY

Grazia offre une rencontre avec l'époque dans ce qu'elle a de positif, de remuant, notamment dans la mode, la beauté, la pop culture et les talents. Grazia s'amuse et affirme ses partis-pris en proposant un regard frais et différent à sa communauté cultivée.

Grazia, une respiration joyeuse dans un monde agité, un traitement visuel juicy, plein d'énergie sur l'ensemble de son écosystème.

BRAND

2,8 M
FRANÇAIS/MOIS

DIGITAL

3,2 M
VU

SOCIAL

950 K
ABONNÉS RS

**NEWSLETTER
& PODCAST**

23 K
ABONNÉS
NEWSLETTER

319 K
PODCAST
IMPRESSIONS