



Benjamin DARGENT
Rédacteur en chef

SE PROJETER DANS UNE FÉMINITÉ DE STAR

AGENT CRÉATEUR D'ENVIES

Un titre accélérateur de consommation.

Toujours plus proche des attentes de ses lectrices et au plus près de la consommation, le magazine propose une maquette féminine et tendance, et toujours plus d'expertise people, de rubriques et de recommandations shopping pour des lectrices méga-consommatrices dans tous les secteurs.



BRAND

5,5 M FRANÇAIS/MOIS

PRINT

121 K EXEMPLAIRES
1,1 M LECTEURS

DIGITAL

3,9 M VU

SOCIAL

1,5 M ABONNÉS RS

NEWSLETTER

95 K ABONNÉS NEWSLETTER