



TELE STAR renforce son ADN de marque avec une nouvelle version de son magazine et dévoile les résultats d'une étude exclusive

Télé Star, marque leader de la presse TV, sortira le 15 mars une nouvelle version de son magazine avec plus d'informations sur les séries TV et encore plus de stars expertes. A cette occasion, Télé Star dévoilera les résultats d'une étude exclusive, réalisée en collaboration avec l'institut d'études Harris Interactive sur la consommation des Français et la TV pendant le confinement.

Télé Star fait le plein de nouveautés...

Lundi prochain, un nouveau Télé Star sera en vente dans les kiosques. Au programme, encore plus de news, d'indiscrétions et de révélations sur les séries TV françaises et étrangères. Télé Star renforce ainsi son ADN de marque en se positionnant comme **le magazine TV incontournable sur les séries préférées des français**, autant sur les chaînes historiques que sur les plateformes.

En parallèle, le pôle éditorial est étoffé de stars de la TV : Stéphane Bern, Michel Cymes, Laurent Mariotte viendront apporter leur expertise, leur regard, tous les mois, sur des sujets patrimoine, histoire, santé, cuisine. Encore plus d'informations pratiques pour encore plus de plaisirs.

Le journal des feuilletons
NOUVEAU
Vous voulez savoir ce qui attend vos héros avant la diffusion ? En avant-première, découvrez les résumés des épisodes de vos feuilletons favoris pour la semaine du 22 au 26 mars.

ICI TOUT COMMENCE
Du lun. au ven. 21h 30

Qui a agressé Greg ?
C'est un fait : notre héros Greg a été agressé par un inconnu. Mais qui est-ce ? Une enquête qui va le mener à la découverte de son agresseur. Un feuilleton d'espionnage qui change de registre... Rose pense de l'histoire qu'il a l'air de terre, honnête et innocent. Lorsque les enquêteurs prennent, ce dernier lui a l'air d'un homme de confiance... La victime surprise d'un étrange pistolet sous son manteau d'espionnage. Tandis que Alexandra demande à son frère de se tenir éloigné de leur comportement. Raza est persuadé d'avoir deviné qui est le véritable mystère...

VIOLENCES FAMILIALES
Lorsque Clotilde apprend la liaison de Clotilde avec Vincent, son amour de jeunesse, elle décide de lui offrir la nouvelle patronne de l'école. Elle décide de lui offrir de vouloir tout lui voler... Plus que jamais, elle décide de l'écarter de son destin.

DEMAIN NOUS APPARTIENS
Du lun. au ven. 21h 30

Victoire démasquée ?
Amélie, Amara et Vincent ont pu faire passer à Vincent. Elle lui montre les lignes de sa victoire sur son ennemi, découvert que les deux de son épouse étaient fraudes. Georges se se rend pas de la trahison de sa compagne. C'est alors que Lucie tente de tuer son mari. Charles tente de tuer son mari. Charles tente de tuer son mari. Charles tente de tuer son mari.

NOUVELLES ARRIVANTES
Maud et Camille, les filles de Xavier, arrivent à Séle. Je Camille est de retour, et elle est prête à se réconcilier avec son père.

UN SI GRAND SOLEIL
France 2
Du lun. au ven. 21h 05

Inès et Amissa, les passionnaris
Pour faire porter leurs vœux sur le confinement, Inès et Amissa décident de mener une action d'écologie. Leur mouvement devient un mouvement de protestation. Dans leurs tentatives, Inès et Amissa se retrouvent à se battre contre les forces du pouvoir. Inès et Amissa se retrouvent à se battre contre les forces du pouvoir.

UN RATEAU
Gary parvient à faire entendre Myriam chez L'Commissariat et espère se rapprocher d'elle, mais la jeune femme semble s'intéresser à un autre salarié de l'entreprise qui s'est installé à son domicile. Julien mûrit un projet de faire passer son entreprise à son frère, Vincent, en charge de la gestion de l'entreprise.

PLUS BELLE LA VIE
France 3
Du lun. au ven. 21h 20

Blanche jalouse...
Toujours influencé au sein de la police municipale, Blanche découvre qu'un autre candidat va être élu. Elle décide de se battre pour continuer à travailler. Elle décide de se battre pour continuer à travailler. Elle décide de se battre pour continuer à travailler.

MISS ÉCOLOGIE
Cher GTS, Céline commence à comprendre que Katia veut se débarrasser des employés. Elle pense alors que Vincent joue un double jeu mais se voit plus que jamais en danger. Elle décide de se battre pour continuer à travailler.

Indiscrétion Les nouveaux visages d'USGS
L'arche sur le confinement vient d'être développée dans un grand soleil est l'occasion de faire connaissance avec de nouveaux personnages.
A l'écologie, elle a été développée par un collectif français. Leur action génère une grande prise de conscience.

Télé Star & ma santé avec Dr. GOOD!

NOUVEAU

Rhume des foies: des traitements plus efficaces

L'allergie aux pollens n'est plus une fatalité: quand les mesures d'éviction ne suffisent pas, plusieurs traitements sont disponibles qui se sont nettement améliorés ces dernières années.

SE TRAITER VITE EN CAS DE CRISE
En cas de nez qui coule et d'éternuements, on se tourne vers les antihistaminiques (Claritin®, Allegra®, Zyrtec®, Aerius® L'Éclaircie Allergique...). C'est le traitement de première intention, à utiliser dès le premier épisode de symptômes, sous forme de comprimés, de gouttes, de solutions buccales, ou de sprays intranasaux. Ils sont à privilégier tous les jours, et surtout les traitements corticoïdes nasaux (Nasonix®, Rhinocort®, Nasocort®, Flonase®). Ils sont à privilégier dans chaque crise, car ils agissent plus vite que les autres, et sont plus efficaces à long terme. Ils sont à privilégier dans chaque crise, car ils agissent plus vite que les autres, et sont plus efficaces à long terme.

LES NOUVELLES DESPENSIBILISATIONS QUI TRAITENT LE MAI PAR LE MAI
Elles agissent en empêchant le pollen de pénétrer dans le nez, et sont à privilégier en prévention aux personnes souffrant de allergies saisonnières. Elles sont à privilégier en prévention aux personnes souffrant de allergies saisonnières.

QUELLES SONT LES ALTERNATIVES AUX MÉDICAMENTS?
Acupuncture, thérapies, hypnose... Les alternatives non médicamenteuses pour lutter contre le rhume des foies ne manquent pas. « À ce jour, ces techniques n'ont pas apporté la preuve de leur efficacité », estime le Dr. Céline Pélissière. Plusieurs produits existent pour les adeptes de l'homéopathie: L'engysol® (comprimés à laisser fondre sous la langue) ou Gencycol® (solution nasale), en cas de rhume des foies sévère; Rhinallerg® (comprimés à sucer), en cas de rhume des foies avec yeux rouges et larmoyants; ou Homéoplic® (collyre) pour l'irritation oculaire. Les pulvérisations d'eau de mer (Distiner...) décongestionnent et sont parfois associées à des huiles essentielles (Spray nasal Respiratoire, Pureessentielle).

Un Français sur trois se sent allergique. Mais seulement sur quatre se soignent et attend sept ans pour consulter!

soins la langue) sont un vrai progrès. Sans risques, contrairement à la dévotion libérale par injection qui peut provoquer une réaction. Toutefois, ce nouveau mode d'administration est aussi plus confortable que la dévotion libérale par injection. La plupart des désensibilisations (qui reprennent la plupart des désensibilisations antérieures). Jusqu'à, il s'agit que deux types de comprimés sublinguaux, destinés à la désensibilisation aux pollens de graminées: Gencysol® et Gencysol®. Pratiquement dévotionnaire, ces comprimés doivent être absorbés aux pollens de graminées, d'ambrosie et de cyprès.

Un Français sur trois se sent allergique. Mais seulement sur quatre se soignent et attend sept ans pour consulter!

soins la langue) sont un vrai progrès. Sans risques, contrairement à la dévotion libérale par injection qui peut provoquer une réaction. Toutefois, ce nouveau mode d'administration est aussi plus confortable que la dévotion libérale par injection. La plupart des désensibilisations (qui reprennent la plupart des désensibilisations antérieures). Jusqu'à, il s'agit que deux types de comprimés sublinguaux, destinés à la désensibilisation aux pollens de graminées: Gencysol® et Gencysol®. Pratiquement dévotionnaire, ces comprimés doivent être absorbés aux pollens de graminées, d'ambrosie et de cyprès.

Un Français sur trois se sent allergique. Mais seulement sur quatre se soignent et attend sept ans pour consulter!

soins la langue) sont un vrai progrès. Sans risques, contrairement à la dévotion libérale par injection qui peut provoquer une réaction. Toutefois, ce nouveau mode d'administration est aussi plus confortable que la dévotion libérale par injection. La plupart des désensibilisations (qui reprennent la plupart des désensibilisations antérieures). Jusqu'à, il s'agit que deux types de comprimés sublinguaux, destinés à la désensibilisation aux pollens de graminées: Gencysol® et Gencysol®. Pratiquement dévotionnaire, ces comprimés doivent être absorbés aux pollens de graminées, d'ambrosie et de cyprès.

Sondage exclusif, 1 an après le 1er confinement, les changements d'habitude des français et la TV...

Un an après le début de la pandémie marquée par un confinement généralisé, Télé Star a voulu sonder les Français sur leur rapport à la TV, ce qu'ils ont aimé ou détesté, ce qu'ils aimeraient changer ! Privés de divertissement (cinéma, théâtre, musées, concerts...), l'étude révèle que l'écran TV a été une fenêtre pour s'évader. **Plus d'1 français sur 2 déclare regarder plus la TV qu'avant** et parmi eux, **58% disent même regarder 3 ou 4H de plus par jour**. Un chiffre qui explose sur la tranche des 15-34 ans : 62% d'entre eux regardent plus la TV qu'avant. **La TV a aidé à traverser ce moment particulier pour 65% des français et 70% des 35-54 ans.**

1 français sur 3 s'est abonné à une plateforme de vidéos à la demande pendant le confinement et ces nouveaux abonnés déclarent à 95% qu'ils le resteront

Ne trouvant pas leur bonheur sur les chaînes classiques et TNT ou désirant voir une série en particulier, **1 français sur 3 s'est abonné à une plateforme de vidéos à la demande pendant le confinement. Netflix est le grand gagnant avec 77% des abonnements**, suivi d'Amazon Prime et Disney Plus (respectivement 33% et 32%). **Ces nouveaux abonnés déclarent massivement (95%) qu'ils le resteront** par la suite en raison de la variété de l'offre, du bon rapport qualité/prix et des contenus exclusifs. Le top 3 des séries qu'ils ont dévorées : La Casa de Papel, Lupin (surtout les femmes) et Stranger Thing (les jeunes).

3 français sur 4 demandent plus de films à la TV et 31%, le retour d'«Au théâtre ce soir »

Sur la même logique, les français ont particulièrement apprécié avoir plus de films à la TV (75%). **Près de 3 français sur 4 demandent que les chaînes continuent à programmer des films après la crise.** Tout comme « Au théâtre ce soir » qui est revenu exceptionnellement et dont 31% des interrogés disent vouloir le voir revenir.

Les émissions TV ont également aidé les français à sortir la tête de l'eau. Pas de surprise ! **« Koh-Lanta » arrive en tête (24%)** suivi à égalité par « The Voice » et « Le Meilleur Pâtissier » (19%) ainsi que « Tous en cuisine » (18%). Là encore, 45% des personnes interrogées voudraient voir plus souvent, l'émission « Tous en cuisine » avec Cyril Lignac, sur M6.

Cyril Lignac qui sort auréolé de cette période. Il est l'animateur qui a aidé les français à se changer les idées. Il est vrai que son émission en direct a été un moment fort du confinement. Pour 30% des spectateurs, Cyril Lignac est le personnage qui s'est démarqué pendant le confinement.

A l'inverse, **les français ont considéré que certaines personnalités étaient en décalage avec la période, comme notamment Cyril Hanouna (44%) et Arthur (21%).** 59% déclarent que les émissions de télé-réalité leur donnaient envie de zapper.

Le moment de TV le plus marquant de l'année 2020 restera l'annonce par le président Macron du confinement général

En ces temps de pandémie, **les français ont majoritairement choisi de regarder les JT de TF1 (35%), BFM TV (26%) et le JT de France 2 (24%) pour s'informer.** Les moments d'actualité les plus marquants de l'année ont été : **l'annonce du 1^{er} confinement par le président Emmanuel Macron (48%), les images d'un monde à l'arrêt avec le confinement planétaire (32%) et l'investiture de Joe Biden (27%).** Notons que l'affaire Georges Floyd a touché particulièrement les 15-34 ans (20%).

En termes de choix des programmes, les critères jugés les plus importants sont le résumé du programme (81%), le fait qu'il soit inédit (80%), les acteurs/invités (80%). A noter que les 15-34 ans choisissent beaucoup plus (que les autres tranches d'âge) leur programme en se basant sur les avis des spectateurs.

Enfin, 8 français sur 10 déclarent être en double écran pendant qu'ils regardent la TV : 42% avec le smartphone, 32% avec un ordinateur et 18% avec une tablette numérique. Parmi eux, 28% discutent avec des proches sur le programme en cours, 23% cherchent des infos supplémentaires sur le programme en cours.

**Etude réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive en février 2021. Echantillon de 1 053 individus, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. Méthode de quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, CSP de l'interviewé et région d'habitat.*

Télé Star, la marque TV des femmes...



Avec 677 000 exemplaires par semaine, 2,2M de lecteurs dont 60% de femmes et 4,9M de VU/mois sur son site, Télé Star reste incontestablement le leader des magazines télé.

A propos de Reworld Media : Reworld Media est un groupe international en développement sur le marché BtoC via la production de plateformes de contenus, de services et de marques et, sur le marché BtoB via l'édition de solutions AdTech. Le groupe produit d'une part des contenus multi-support (web, print, vidéo, audio, TV) et des services d'abonnement qui sont déployés sur ses 48 marques media propriétaires (Science & Vie, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine...) présentes dans 6 univers clés. D'autre part, il développe une offre de monétisation d'audience à forte valeur ajoutée pour les marques annonceurs, comprenant performance, brand content et publicité programmatique. Fondé en 2012, Reworld Media est devenu le leader français des médias thématiques et est classé à la 4^{ème} place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Le groupe totalise un chiffre d'affaires annuel proforma de 462 M€, est présent dans 11 pays et compte 970 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr