



1. Types de fichiers

PDF 1.3 BASE SUR LA NORME GWG (GHENT WORK GROUP)

Les informations techniques relatives à leur conception sont sur les sites : <http://www.pressemagazine.com/normes-pdf/>

Normes retenues :

- Image en CMJN sans profils intégrés
- Résolution de 300 dpi
- Superposition des 4 couleurs : maximum 300 %
- Profil colorimétrique : **ISOcoated_v2_300_eci FOGRA 39L**

2. Transmission

Par mail : pnom@reworldmedia.com

Voir contact technique bas de page

3. Epreuves de contrôles contractuelles

La fourniture d'une épreuve reste contractuellement obligatoire.

Elle doit être conforme au fichier envoyé.

Se reporter au site du SPM, où l'ensemble des types d'épreuves acceptés sont référencés.

Elles doivent comporter :

- la barre de contrôle Media Wedge V3, **certifié FOGRA 39L**
- l'étiquette de validation
- la date et l'heure, identiques au fichier numérique
- le nom et les coordonnées du photographe

4. Publi-reportages

Pour les encarts, se reporter à la fiche technique spécifique.

Pour les opérations spéciales et les publi-reportages, nous consulter.

5. Responsabilité

En cas de non respect de l'une de ces instructions, et en cas de non présence d'épreuves couleurs normées et reproductibles, l'Éditeur décline toute responsabilité quant à la qualité de reproduction.

7. Conservation des éléments

Les documents non réclamés au bout de 2 mois seront détruits.

6. Type d'impression

Offset

Trame : 150

Finition : Dos Carré Collé

7. Formats

	PLEIN PAPIER APRES ROGNE
DOUBLE PAGE	430 x 270 H
1 PAGE	215 x 270 H
1/2 PAGE HAUTEUR	103 x 270 H
1/3 PAGE HAUTEUR	70 x 207 H
¼ PAGE HAUTEUR	65 x 270 H 95 x 130 H
2/3 PAGE HAUTEUR	134 x 270 H
1/2 PAGE LARGEUR	215 x 131 H
2/3 PAGE LARGEUR	134 x 270 H

IMPORTANT : Format Plein Papier :

- Votre fichier ne doit pas être protégé par un mot de passe.
- Toute annonce doit nous parvenir en portrait, page simple, une page par fichier.
- Annonce au format du magazine plus 10 mm au delà du format rogné (5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe).
- Le format plein papier (format rogné) de l'annonce doit être centré dans le fichier (voir schéma page 4).
- Les images à la coupe doivent posséder entre 3 et 5 mm de fonds perdus.
- Les repères de coupe doivent correspondre au format rogné et être en noir repérage.
- Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

Doubles pages :

- Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page : indiquer clairement la page de gauche et de droite.
- Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : les textes doivent être décalés de 7 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.
- Vous avez une image qui court sur la double page : les visuels sont sous la seule responsabilité de l'annonceur. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création qui jugera de la nécessité de procéder ou non au report de matière au pli inclus dans le format initial.

Contact

Service Technique
Adresse / Coursier

Ouafae GHARZI

01 45 19 58 68 – ogharzi@reworld.media
8 rue Barthélémy Danjou, 92100 Boulogne Billancourt