

Sport
auto

Fournisseur officiel d'adrénaline



TARIFS DE PUBLICITÉ
2020

Tarifs applicables à Sport Auto Classiques et Sport Auto Hors Séries

Simple

Double

Emplacements standards

Page standard	8 500 €	Double page standard	17 000 €
---------------	---------	----------------------	----------

Emplacements premium

4 ^{ème} de couverture	17 100 €	Doubles d'ouverture	29 400 €
2 ^{ème} de couverture	14 700 €	1 ^{ère} double	28 400 €
Face sommaire	14 700 €	2 ^{ème} double	26 700 €
1 ^{er} recto	14 500 €	3 ^{ème} double	24 300 €
2 ^{ème} recto	14 400 €		

Catégories tarifaires

FIRST

3 ^{ème} recto	14 000 €	4 ^{ème} double	22 800 €
4 ^{ème} recto	14 000 €		
1 ^{er} verso	14 000 €		
3 ^{ème} de couverture	14 000 €		
Ouverture dossier	14 000 €		

STARS

2 ^{ème} verso	12 980 €
5 ^{ème} recto	12 980 €
6 ^{ème} recto	12 980 €
7 ^{ème} recto	12 980 €
8 ^{ème} recto	12 980 €
9 ^{ème} recto	12 980 €
10 ^{ème} recto	12 980 €

ESSENTIELS

Recto 1 ^{ère} partie	11 400 €
-------------------------------	----------

Autres formats

1/2 page	5 200 €
1/3 page / bandeau	3 850 €

Autres conditions et définitions tarifaires

Recto	+10%
Rectos successifs (à partir du 2 ^{ème} recto)	+10%
Majoration forfaitaire numéros spéciaux	+20%
Hors série	Idem tarif magazine
Toute rubrique demandée devra obligatoirement être spécifiée sur l'ordre de publicité, publicité, indépendamment de sa valorisation tarifaire.	

Tarifs applicables à Sport Auto Classiques et Sport Auto Hors Séries

Encarts

PAGINATION		DROIT D'ASILE : COUT AU 1 000	
2 pages	111 €	10 pages	334 €
4 pages	172 €	12 pages	385 €
6 pages	223 €	14 pages	440 €
8 pages	273 €	16 pages	496 €

Hors frais techniques et coût postal. Les frais techniques incluront l'éco-contribution

Pour tout autre format, publi-reportage, opérations spéciales : nous consulter

Modalités de calcul, d'application et définition des éléments de calcul :
se référer aux conditions générales de vente au 1er janvier 2020 (article 1).

I. Dégressif volume

S'applique sur la base de CA BBA annuel HT

De	13 700 €	à	17 000 €	-2%
De	17 001 €	à	25 500 €	-4%
De	25 501 €	à	42 500 €	-6%
De	42 501 €	à	59 500 €	-10%
De	59 501 €	à	76 500 €	-12%
De	76 501 €	à	93 500 €	-13%
A partir de	93 501 €			-15%

II. Dégressif cumul des mandats

S'applique sur la base de CA BBA annuel HT

A partir de	25 500 €	-3%
-------------	----------	-----

EXCLUSIVITE JOUR - 3 ECRANS (FORFAIT)

FULL HP

Arche/Cover* + format lié - 100% PdV

Univers Femme	69 000 €
Univers Santé / Senior	-
Univers Auto	24 000 €
Univers Divertissement	78 000 €
Univers Reworld Media	120 000 €

*3 écrans uniquement sur le format Cover, pas l'Arche.

SITE A SITE - 3 ECRANS (CPM)

	Site à Site	Univers Femme	Univers Santé	Univers Auto	Univers Divertissement	Univers Reworld Media
	<i>hors autoplus, closer, grazia, biba, telestar et top santé</i>					
Cover + format lié	123 €	156 €	144 €	156 €	144 €	120 €
Cover	98 €	130 €	120 €	130 €	120 €	100 €
2 formats IAB liés	74 €	91 €	84 €	91 €	84 €	70 €
Masthead - Grand angle	49 €	65 €	60 €	65 €	60 €	50 €
Pavé ou bannière	39 €	52 €	48 €	52 €	48 €	40 €
Vidéo Instream	88 €	117 €	108 €	117 €	108 €	90 €
Vidéo Outstream	70 €	91 €	84 €	91 €	84 €	70 €
Native-Ad Page article / HP	56 €	78 €	72 €	78 €	72 €	60 €

UNIVERS REWORLD MEDIA - RG FLOATING (CPM)

sans exclusivité de page

Masthead - Grand angle	30 €
Pavé ou bannière	20 €

IN APP (CPM)

	Site à Site	Univers Femme	Univers Senior	Univers Auto	Univers Divertissement	Univers Reworld Media
	<i>hors autoplus, closer, grazia, biba, telestar et top santé</i>					
Interstitiel	78 €	102 €	94 €	102 €	94 €	78 €
Pavé ou bannière	39 €	51 €	47 €	51 €	47 €	39 €



DATA PROGRAMMATIQUE

MEDIA PLANNING

achat espace

marque media et thématiques

20 M

de visiteurs uniques

CIBLAGE

Horaire

Géographique

1st look

Capping

CONTEXT PLANNING

ciblage contexte et mots clés

qualification 1st party

1 milliard

d'impressions publicitaires disponibles par mois

AUDIENCE PLANNING

achat audience

ciblage cookies

qualification 1st et 3rd party

96 M

de profils qualifiés

CLUSTERS CATALOGUE

Centres d'intérêt - Cycle de vie - Intentionnistes

Intentionnistes / experts auto

Healthy spirit

Green spirit

Trendy food

Médecine douce

Jeunes parents

Maternité

Futurs mariés

Parents – Grands-parents

Déménagement

Luxe addict

Beauty addict

Shoes addict

Trendy beauty

Gossip girl

Love story

Video viewers

Jardin - bricolage - DIY

Vacances - tourisme

Patrimoine - retraite

SPONSORING NEWSLETTERS

15

newsletters thématiques

FORMATS : grand angle, pavé, bannière

Auto Plus

Auto Moto

Foot 365

Grazia

Biba

Marie France

Vie pratique Natur'elle

Closer

Télé Star

Top Santé

Gourmand

Pleine Vie

Mon Jardin et Ma Maison

Maison & Travaux

Le journal de la Maison

CPM à partir de 5€ net

PROGRAMMATIQUE

RMAdex

Notre offre digitale est disponible
en Open auction, Private auction,
Deal direct et Deal garanti

DIRECTION

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES

Dir. Exécutive Reworld MediaConnect

01 41 33 52 23

EQUIPE COMMERCIALE

Caroline SORET

Dir. Commerciale

01 41 33 53 44

Christian TOUZAY

Dir. Conseil Adj. Sport Auto

01 41 33 52 21

Nathalie BARBOUX

Dir. Commerciale Pôle Agence

01 46 48 43 90

Camille BABLET

Dir. Digital Lab

01 41 33 49 65

Stephanie LECUSSAN

Dir. Creative Lab

01 41 33 50 59

PLANNING

Sandrine ALETON

Dir. Adj. Planning et Trading

01 41 33 52 60

TECHNIQUE

Veronique ALEX

01 41 33 50 56

pnom@reworldmedia.com