



ROLAND-GARROS

30 MAI AU 13 JUIN 2021

ROLAND-GARROS

UN ÉVÉNEMENT SUIVI PAR LES FRANÇAIS



16,8M

Français s'intéressent
Au tournoi « Roland-Garros »



15,4M

Français regardent les tournois de
Tennis à la télévision



Prestige

Le tournoi du Grand
Chelem le plus prestigieux

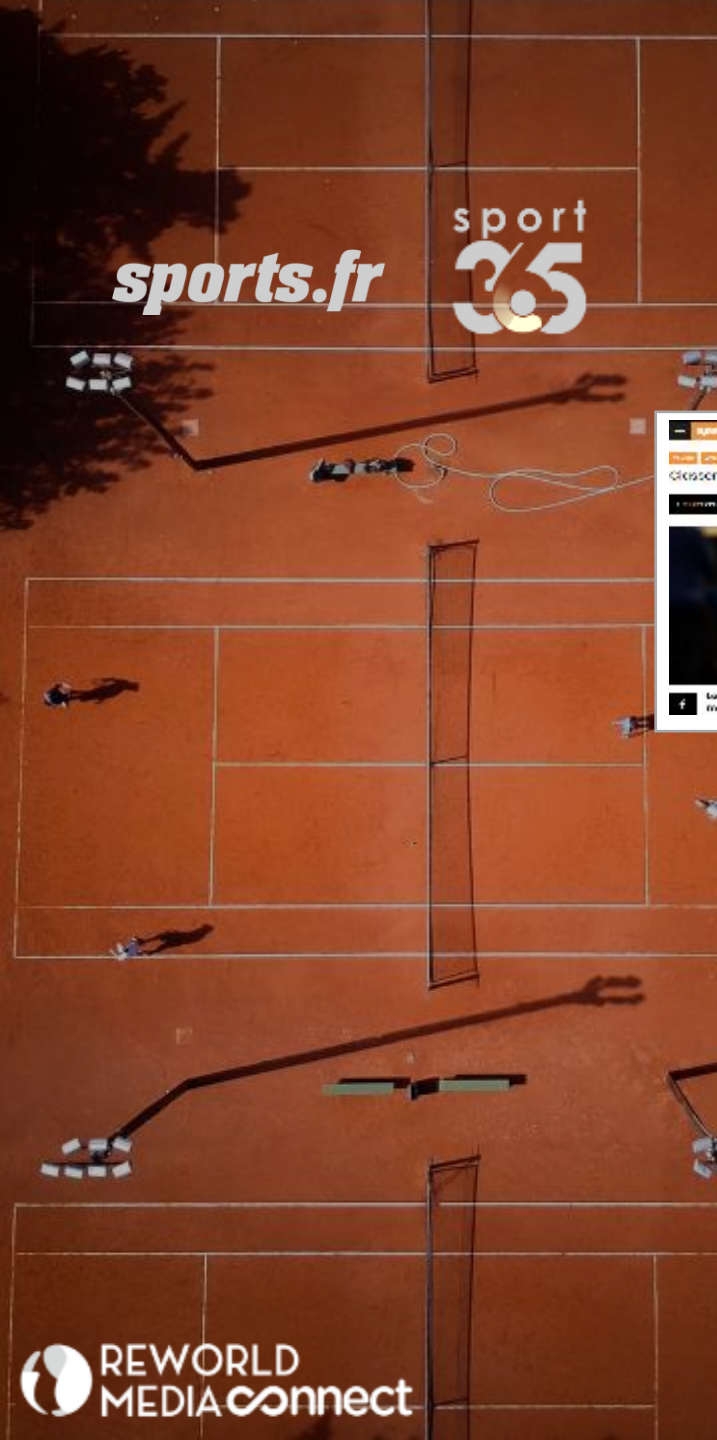
UNE COUVERTURE ÉDITORIALE FORTE



Hassen FERROUKHI
Responsable Digital Sport

UN ÉVÉNEMENT SPORTIF Français, PRESTIGIEUX ET MONDIAL

- » UN TRAITEMENT COMPLET
Analyses, opinions, chroniques, comptes-rendus, éditos, interviews, portraits, pronostics, diaporamas,...
- » DES VIDEOS EXCLUSIVES
- » DES RELAIS ÉDITORIAUX ET PRÉSENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX
AUPRÈS DE NOS COMMUNAUTÉS ACTIVES
- » UNE NEWLETTER QUOTIDIENNE (90K @ ACTIVES)



DES MARQUES PUISSANTES ET COMPLÉMENTAIRES

8,3M de VU dédoublés
90% d'audience exclusive
+140M de pages vues



**Pour les passionnés
de sport**

*Le site historique
d'actualités sportives*

471 000 VU

222 Aff.
sur les H 35-49 ans



sports.fr

Toute l'actualité Sport

*Tous les sports en continu :
football, basket, nba, rugby,
tennis...*

3,5M VU

204 Aff.
sur les H 25-49 ans CSP+



**La marque TV
la plus dynamique**

*L'actualité de la télévision et
focus sur les programmes et
temps forts Sport.*

6,2M VU

147 Aff.
sur les 35-49 ans CSP+



LES OBJECTIFS

VISIBILITÉ

Communiquez autour du tournoi
du Grand Chelem le plus suivi par les Français

TRANSFERTS DE VALEURS

Prendre la parole autour
d'une épreuve prestigieuse et mythique

CONFIANCE

Bénéficiez de la caution de nos marques media
qui rassure et engage davantage l'internaute

NOS 3 SETS GAGNANTS

1 48
LONGINES
17 24

| 1 |
**DISPLAY
MULTIDEVICE**

1 3 0 8
/ / / /
6 8 6 8

| 2 |
**SPONSORING
WIDGET**

R. FEDERER
CONTRE
R. NADAL

| 3 |
**PROGRAMME
TV**

sports.fr

sport
365



NOS DISPOSITIFS ROLAND-GARROS

OPÉRABLE EN GRÉ À GRÉ ET
PROGRAMMATIQUE GARANTI

DISPLAY MULTIDEVICE

Format Habillage + Grand Angle (Desktop) / Pavé (Mobile)

EMPLACEMENTS PREMIUM :

HOME PAGE + ENTRÉE DE SITE (*Visibilité 100% First Look*)

HP RUBRIQUE TENNIS (ou SPORT)



**Toute la compétition / 2 semaines
30 MAI AU 13 JUIN 2021**

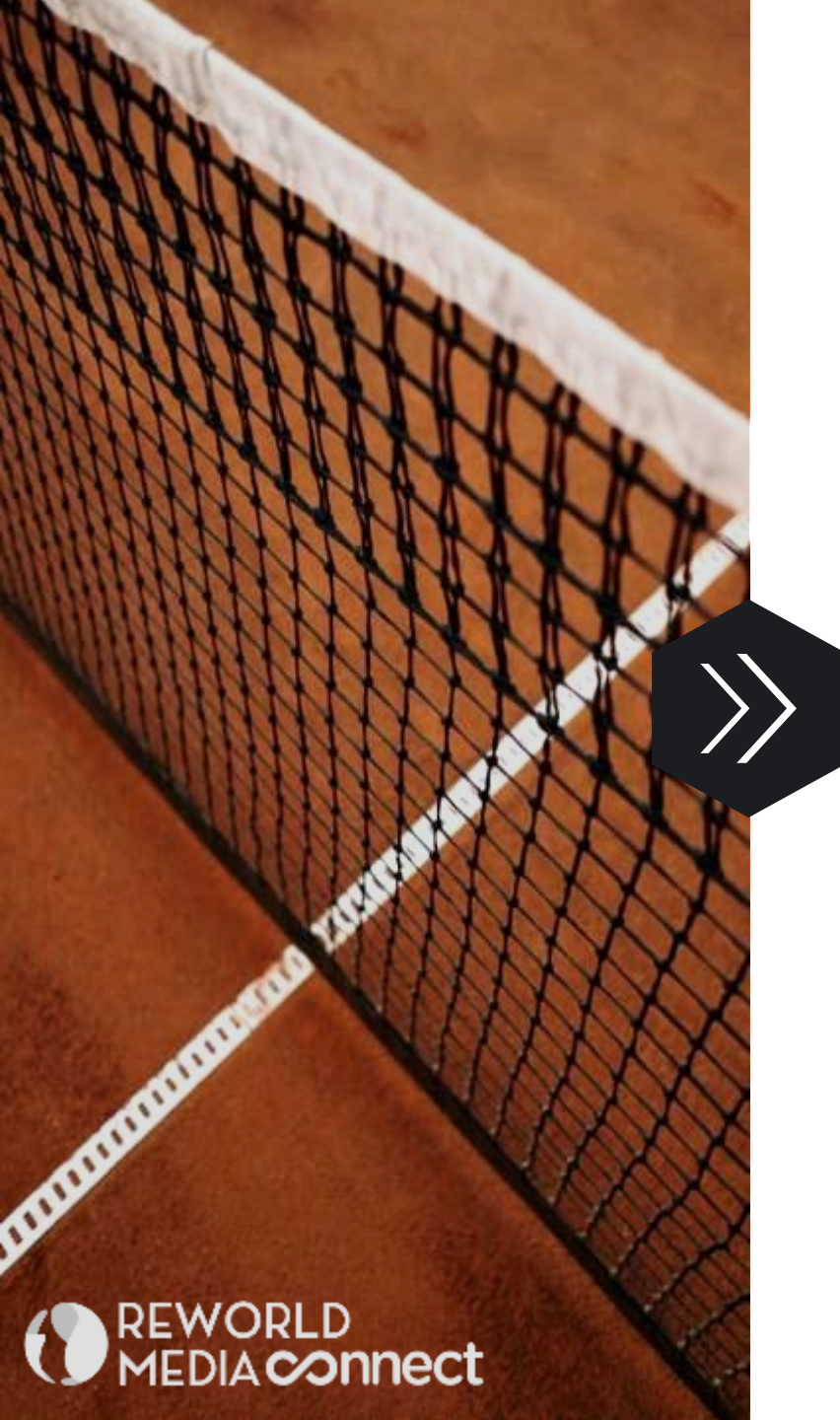
NOS FORMATS - ILLUSTRATION



*Pavé
Mobile*



Habillage + Grand Angle



Nos dispositifs Roland Garros en fil rouge

SPONSORING WIDGET

Programme et score en direct dans le widget présent sur les 3 sites

100% de PDV sur les emplacements premium

>> HP + entrée de sites + rubrique tennis

Positionné en colonne de droite OU en bas de page)



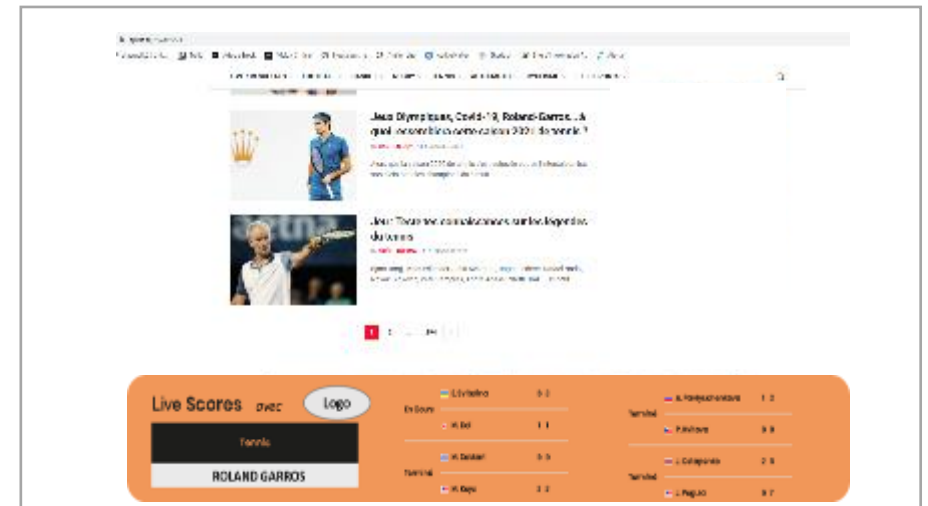
sports.fr



Sources : MNR – 3 écrans – Décembre 2020 / Google Analytics Décembre 2020

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Reworld MediaConnect se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV disponibles sur simple demande.

A full-page photograph of a male tennis player in mid-swing on a clay court. He is wearing a bright blue short-sleeved shirt, white shorts, a blue headband, and blue wristbands. He is holding a tennis racket with a blue and yellow frame. A yellow tennis ball is visible in the upper left corner. The background is a reddish-brown clay court with white lines. In the bottom left corner, there is a logo for 'RE WORLD MEDIA connect' featuring a stylized 'e' icon. On the right side, there is a black arrow pointing right.



Un contexte éditorial fort autour de contenus Roland-Garros

560 000 VU Jour

Ind. 138

Production par la rédaction de 2 contenus
SEO (articles /
Interview / infographie / Diaporama)

Earned Media (HP, NL, Push RS, Fil Info)

Paid Media Display Auto Promo co-brandé avec ciblage socio démo

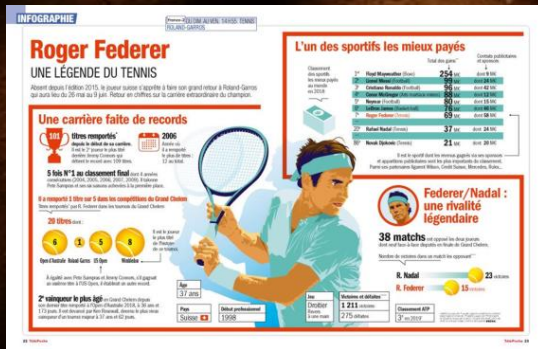


Un publi-redactionnel
autour du tournoi/tennis
(infographie, chiffres
clés)

2330 – Bouclage 03/05 – Parution 24/05

2331 – Bouclage 10/05 – Parution 31/05

2332 – Bouclage 17/05 – Parution 07/06



Offre

ROLAND-GARROS



sports.fr



CONTACTS

Douglas Stoppa
dstoppa@reworld.media