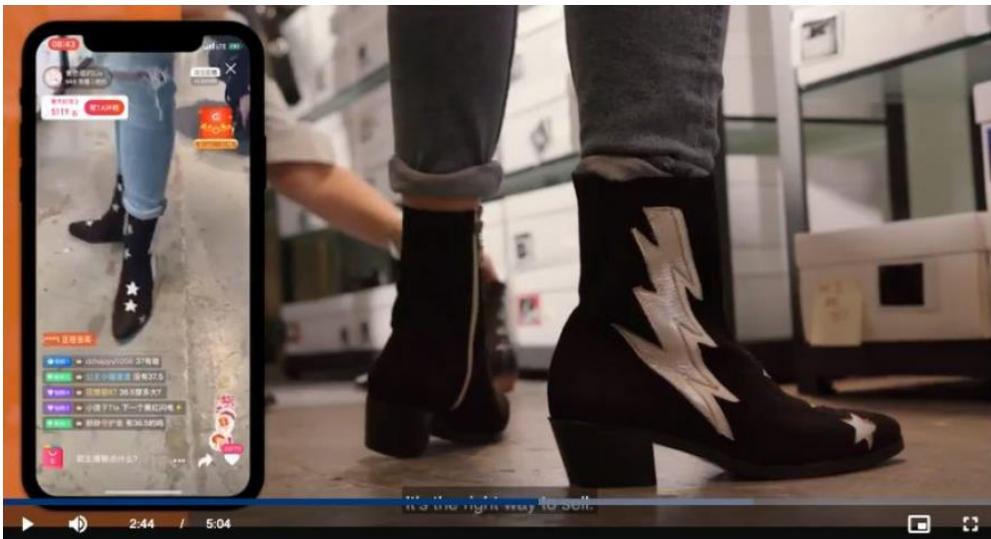
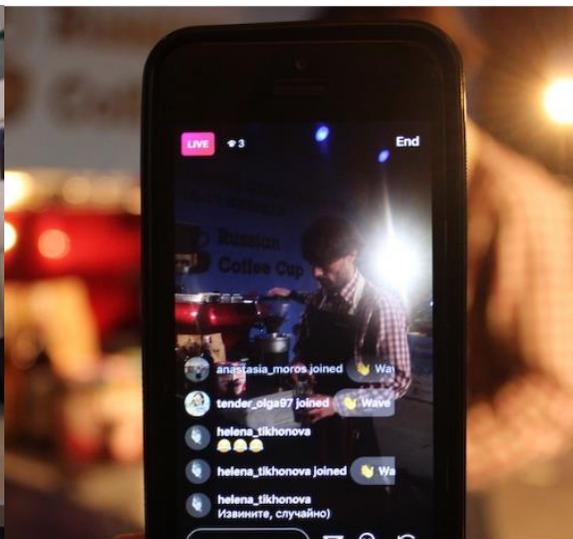


LES OFFRES
LI>E to BUY



WATCH & BUY



INSTA'SHOP
party



BUZZ your LI>E

L'OFFRE **WATCH&BUY**

Reworld Media Connect vous propose une solution de Shopping en Direct sur le site mobile de votre marque média.

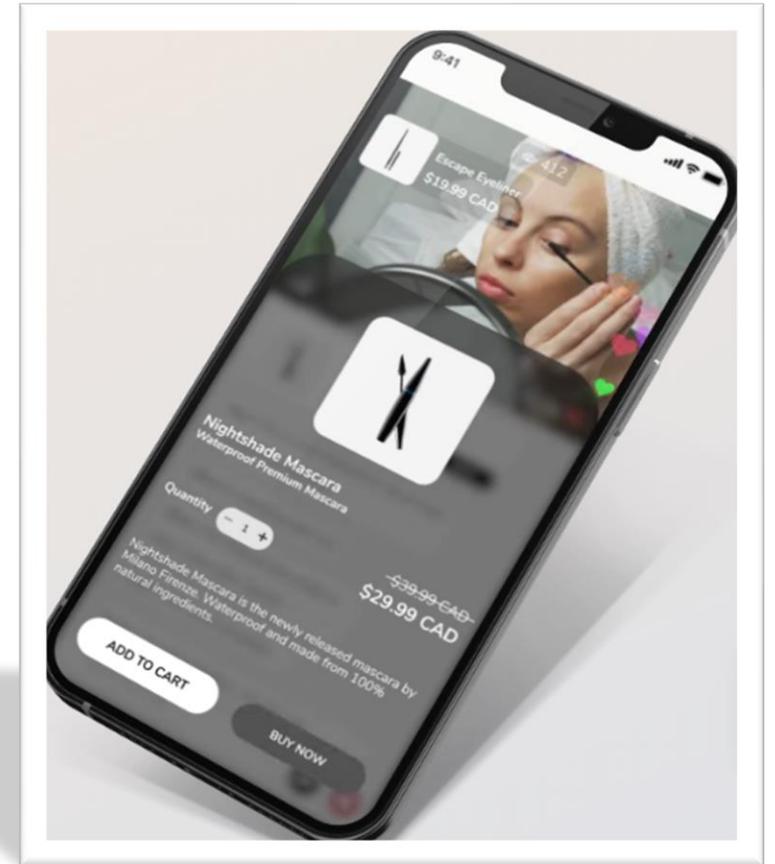
Cette solution va vous permettre D'ENGAGER, CONVERTIR ET ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS

Avec **l'offre WATCH&BUY** -Augmentez vos ventes- grâce à:

Une **solution e-commerce personnalisable de streaming vidéo** qui se synchronise avec votre magasin en ligne.

Lors d'un Live co-produit avec vos équipes et nos journalistes, notre audience découvre en direct vos produits, interagissent avec les experts et en 3 clics peuvent acheter le produit en restant sur la même interface.

Le flux marchand est directement relié à votre site e-commerce!



L'OFFRE **WATCH&BUY**

ACCESS

PRODUCTION DE CONTENUS

- 1 Rubrique 100% dédiée à la marque
- 1 VIDEO LIVE SHOPPABLE- OPTION REPLAY
- 1 Article Native 1500 signes 1 diapos Shoppables
- 1 Shopping Box

PREMIUM

PRODUCTION DE CONTENUS

- 1 Rubrique 100% dédiée à la marque
- 1 VIDEO LIVE SHOPPABLE- OPTION REPLAY
- Article Native 1500 signes
- 5 diapos Shoppables
- 1 Shopping Box

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Interfaçage avec un back office dédié incluant une solution de paiement
Fichier des achats exportés dès la fin des lives

PLANNING DE MISE EN PLACE

10 jours après réception des infos produits

L'OFFRE INSTA'SHOP party

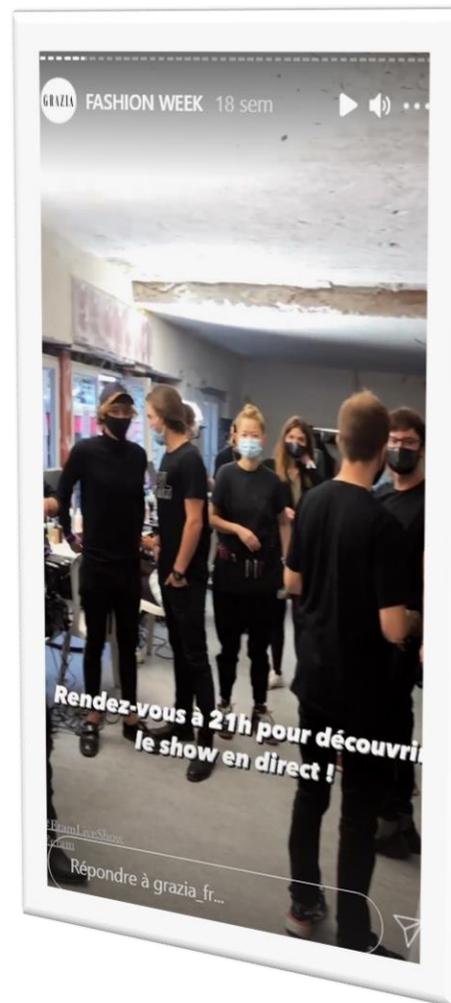
Faire son shopping entre amis sans mettre les pieds dans un magasin :
Inconcevable ?

C'est pourtant désormais possible avec **INSTA'SHOP party**

Les journalistes Mode de nos rédactions et les experts de la marque
partenaire, présenteront pendant un Live d'1H les pièces phares de
votre collection en y associant des conseils de style et répondront en
direct aux participantes.

Une offre promotionnelles sera proposée à toutes les participantes du
Live sur un temps imparti.

Séduites? Notre communauté sera invitée à envoyer un message privé
pour être immédiatement appelé par un vendeur de la marque



GRAZIA NEWS *Les derniers jours de la semaine* ...
MATIN ZEN À LA FONDATION VUITTON

JEUDI 20 FÉVRIER

Pour célébrer
les derniers jours de
l'exposition
« Le monde nouveau
de Charlotte
Perriand » et les
liens forts
de l'architecte avec
la nature et le bien être,
la Fondation Louis Vuitton propose aux
visiteurs de se ressourcer lors d'une
séance exceptionnelle de méditation.

AU PROGRAMME :

9h : séance exceptionnelle de yoga
avec @aria_official avant l'heure
d'ouverture au public

10h : visite libre de l'exposition
« Le monde nouveau de Charlotte
Perriand »

Répondre à grazia_fr...
GRAZIA

L'OFFRE

INSTA'SHOP

party

SHOP PARTY ACCESS

PRODUCTION DE CONTENUS

Captation Live avec Community manager

Article Native

Save the date

NL Dédinée

Kit Créatif d'Autopromotion

SHOP PARTY PREMIUM

PRODUCTION DE CONTENUS

Captation Live avec Community manager

Article Native avec Diapo Shoppable et
backlinks

Save the date

NL Dédinée

Kit Créatif d'Autopromotion

L'OFFRE BUZZyourLi>E

Apportez la caution journaliste à votre Live avec **BUZZyourLi>e**

Elargissez l'audience de votre Live et recrutez de potentielles clientes en adossant votre événement à une marque média en forte affinité avec votre contenu

Un dispositif Simple et puissant!

The image shows a screenshot of a live shopping event on the GRAZIA website. The event is titled "POUR LA PREMIERE FOIS SUR GRAZIA, UN LIVE SHOPPING AVEC L'ORÉAL PROFESSIONNEL" and includes a call to action: "VOUS Y RETROUVEREZ DES GUEST STARS, DES SURPRISES... INSCRIVEZ-VOUS VITE POUR PARTICIPER". The website header features the L'Oréal Professionnel logo and navigation links for "MODE BEAUTÉ NEWS ET SOCIÉTÉ CULTURE PEOPLE LIFESTYLE FOOD HOMMES". The main content area is titled "Beauté" and displays several articles and product recommendations. On the left, there is a vertical banner for "PARTICIPEZ AU LIVE SHOPPING GRAZIA X L'ORÉAL PROFESSIONNEL" with a "J'ACHÈTE" button. The main content includes articles such as "Perdre du poids : ces recettes de petit-déjeuner healthy...", "Méthode Renata : quelle est cette technique de drainage...", "Maigrir du visage : ces exercices simples pour affiner...", "Frange rideau longue : comment adopter cette coiffure...", "La Provençale BIO : des produits de beauté sains et naturels", and "Participez au Live shopping L'Oréal Professionnel x Grazia!". A sidebar on the right promotes a limited edition product: "DÉCOUVREZ L'ÉDITION LIMITÉE 'ARL LAGERFELD' x Steam". The bottom right corner features a "J'ACHÈTE" button. The background of the event shows a person holding a camera on a tripod, suggesting a live broadcast.

L'OFFRE

BUZZ *your* **LIVE**

BUZZ ACCESS

PRODUCTION DE CONTENUS

1 Article Native SEO+Formulaire d'inscription au live
Création Emailing dédié
Création Save The Date- Social
Kits d'Autopromotion

BUZZ PREMIUM

PRODUCTION DE CONTENUS

1 Article Native SEO+Formulaire d'inscription au live
Création Emailing dédié
Création Save The Date- Social
Kits d'Autopromotion