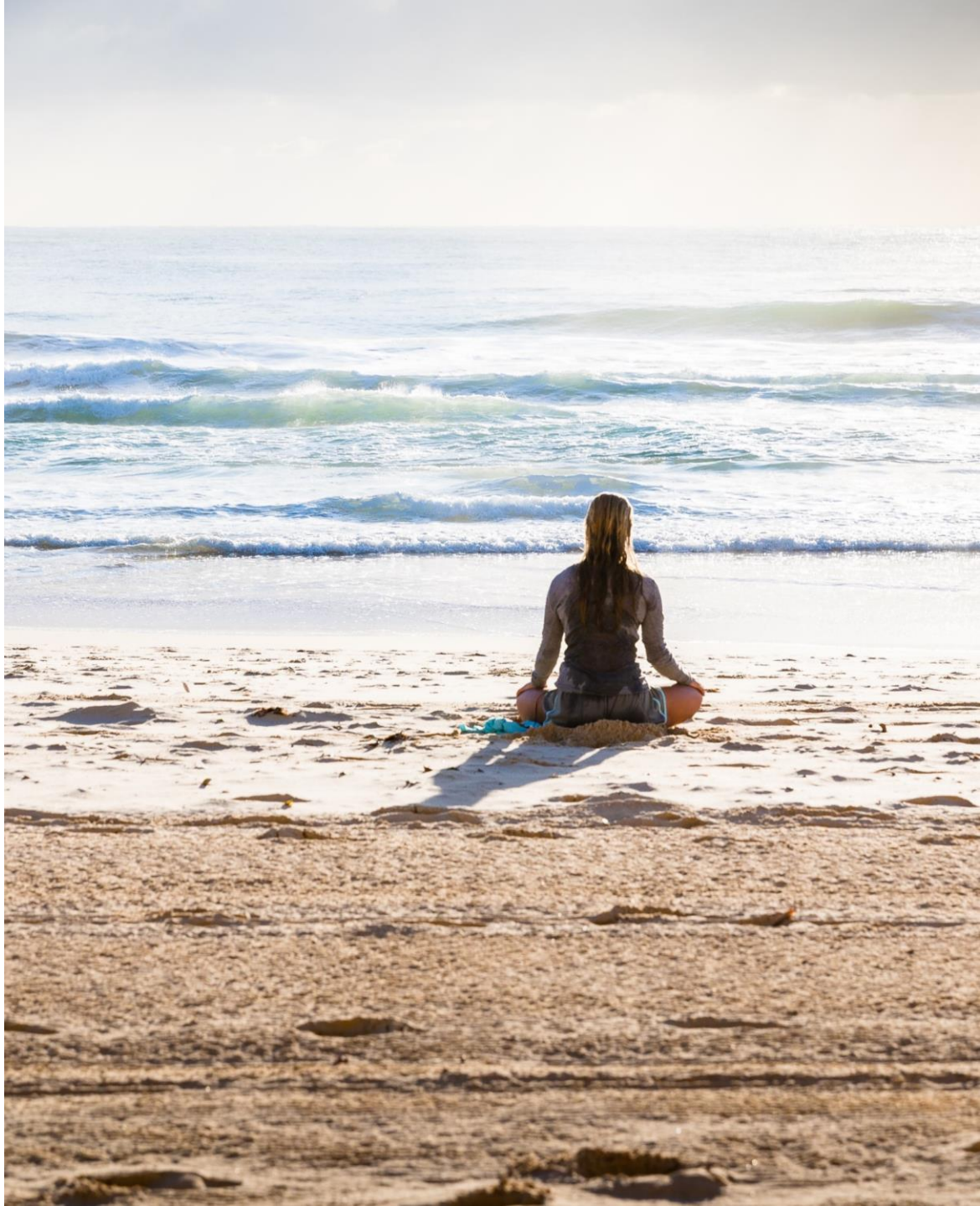
Les rendez-vous

Belle & Positive
Par marie france

Un évent 100% Digital & RS

Du 21 au 23 mai 2021

REWORLD MEDIA connect



MARIE FRANCE AFFIRME SON ANCRAGE BIEN-ETRE

DEPUIS PLUS DE 5 ANS POUR REPONDRE ENCORE PLUS AUX ATTENTES DES FEMMES

2016 Repositionnement et **création d'un nouveau rendez-vous Equilibre** en print & digital : Psycho, Santé, Nutrition, Forme, …

2017 Lancement du **1er Grand Prix du bien-être *by* marie france**
Seul prix BtoB récompensant tous les acteurs du bien-être : Cosmétiques, Serviciel, Livre, Techno, Textiles, Thalasso & Spa…

2018 **1ère édition des Positive Days *by* marie france**
Evénement sur 2 jours consacré au bien-être, offrant un moment privilégié et authentique de bien-être aux femmes : ateliers, coaching, conférences….

2019 **1ère Parenthèse *by* marie france**
Un interview vidéo préparé et animé par Céline Augier, Rédactrice en chef, autour d'une marque innovante dans le bien-être

2020 : LANCEMENT DE LA PLATEFORME "BELLE & POSITIVE"

1ère PLATEFORME DE MARQUE DEDIEE AU BIEN-ETRE ET CAUTIONNEE PAR LA REDACTION

> Notre parti pris est d'offrir aux femmes une vraie bulle de bien-être enthousiaste et dynamique afin de proposer toute la "nourriture" dont elles auront besoin pour être bien dans leur peau, leur corps, et leur vie.
> déclare Céline Augier, rédactrice en chef

Le parti-pris

Une vraie bulle de bien-être enthousiaste et dynamique !

Une approche rythmée par des sujets de fond : enquêtes, interviews…

Une identité visuelle entièrement revisitée

Le Ton

Informatif

Complice

Bienveillant

Positif

Dynamique

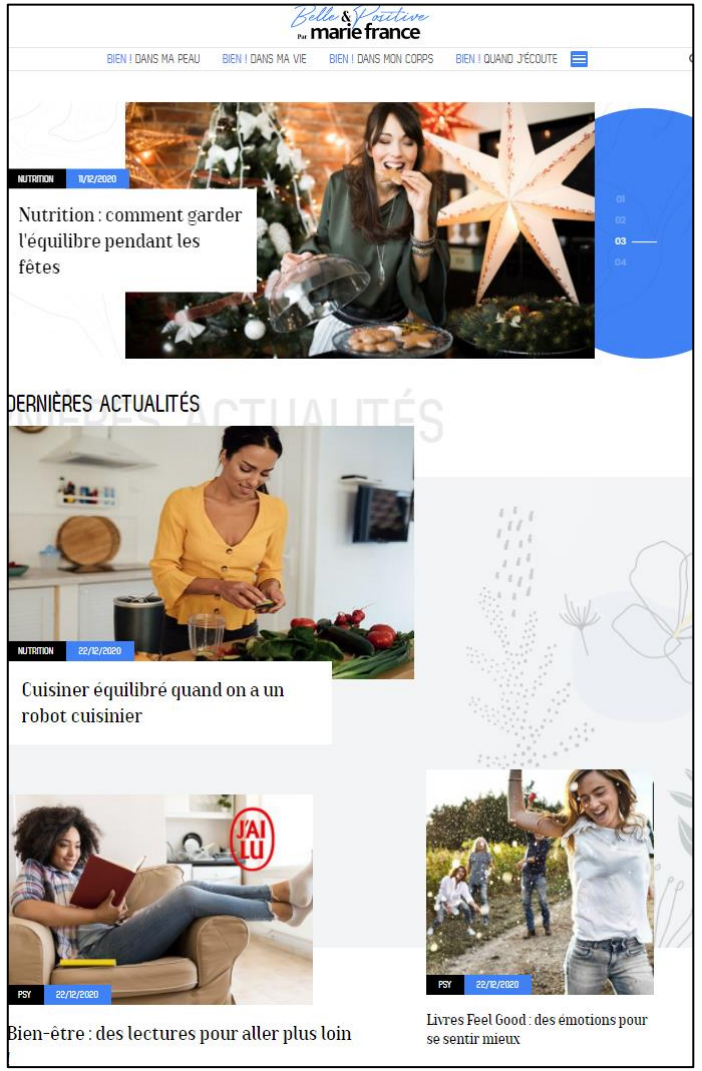
Le rubricage

Bien dans ma peau

Bien dans mon corps

Bien dans ma vie

Bien quand j'écoute



2021 : LANCEMENT DES RENDEZ-VOUS

UN EVENT 100% DIGITAL & RS

Belle & Positive Par marie france

ALLEZ A LA RENCONTRE DE NOS INTERNAUTES ET DE NOS COMMUNAUTES

Prolonger l'expérience de la plateforme "Belle & Positive" en virtuel

Se retrouver, échanger, partager autour de la beauté, de la santé, de la nutrition, de l'éco-responsabilité, de la littérature pour mieux nourrir son corps et… son esprit ! **LA philosophie** de "Belle & Positive" *by* marie france.

Du rire, de la bienveillance, de la transmission, de l'énergie… toujours positive !

4 THEMATIQUES :

- BIEN ! **DANS MON CORPS**
  Via le prisme de la forme et de la nutrition
- BIEN ! **DANS MON MA PEAU**
  Grâce à des TIPS Beauté et Mode
- BIEN ! **DANS MA VIE**
  Grâce à des conseils de développement professionnel, personnel et durable
- BIEN ! **QUAND J'ECOUTE**
  Des auteurs dans le cadre de Cafés littéraires virtuels

LE CONCEPT DES RENDEZ-VOUS

UN EVENT 100% DIGITAL & RS

Belle & Positive Par marie france

UN EVENT 100% DIGITAL & SOCIAL

Un programme réalisé par la rédaction de marie france

DU 21 AU 23 MAI

4 vidéos en live par jour

COMMENT ?

Via des solutions de communication innovantes et immersives, entièrement personnalisables sur le thème du bien-être

OU ?

Vidéos diffusées en direct sur la plateforme de marque "Belle & Positive"
Et diffusées également sur les compte Facebook de marie france et Holissence

LE PROGRAMME DES RENDEZ-VOUS

Belle & Positive Par marie france

DU 21 AU 23 MAI

Vendredi 21 Mai

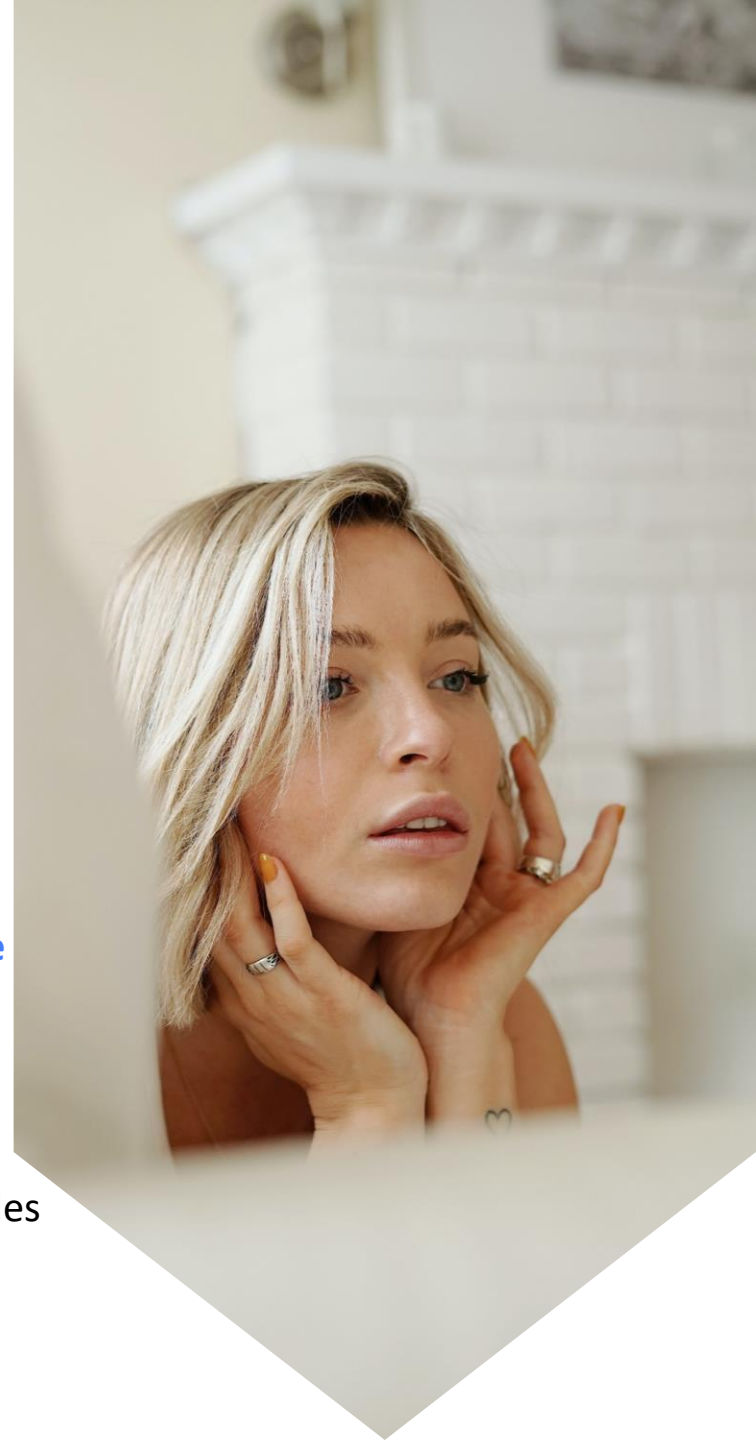
9h00	**Naturo et chrono nutrition** : le petit déjeuner idéal
11h00	**Cuisine Thérapy :** le développement personnel est dans l'assiette
16h30	**Médecine esthétique** : les alternatives
18h30	Booster l'estime de soi avec **l'autohypnose**

Samedi 22 mai

9h00	**Face Fitness** : une peau éclatante de santé
11h00	**Atelier s'habiller vrai** : comment être actrice de son changement vestimentaire
16h30	**Home détox** : 5 gestes pour désencombrer sa maison et son esprit
18h30	Plantes, huiles essentielles et phyto-nutriments pour une **bonne santé 100% naturelle**

Dimanche 23 mai

9h00	**Le beauté In & Out** : quand la beauté extérieure passe aussi par l'intérieur
11h00	**Yog'n Vibes :** Les fondamentaux du Yoga associés à la puissance des vibrations musicales
16h30	**Skincare :** conseils de pro pour BIEN choisir ses soins
18h30	**Rencontre avec Linda Hardy** : heureuse et en forme à presque 50 ans



Sous réserve de modification de la part de la rédaction

LES INTERVENANTS

DU 21 AU 23 MAI

Linda HARDY, Ex Miss France
Marraine des RDV

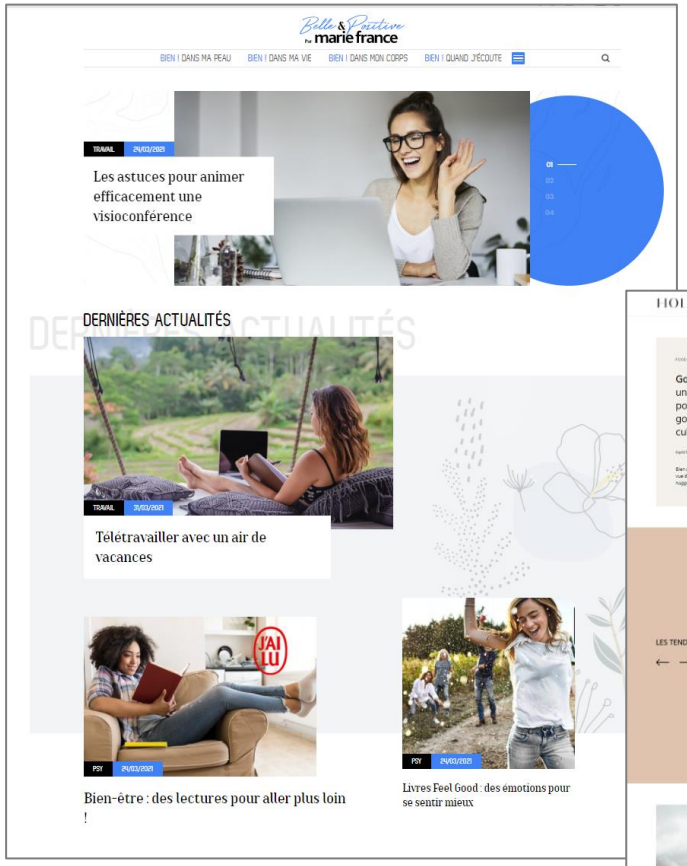
Emmanuelle TURQUET,
Fondatrice de la Cuisine Thérapie
et les ambassadrices de Cuisine Thérapie

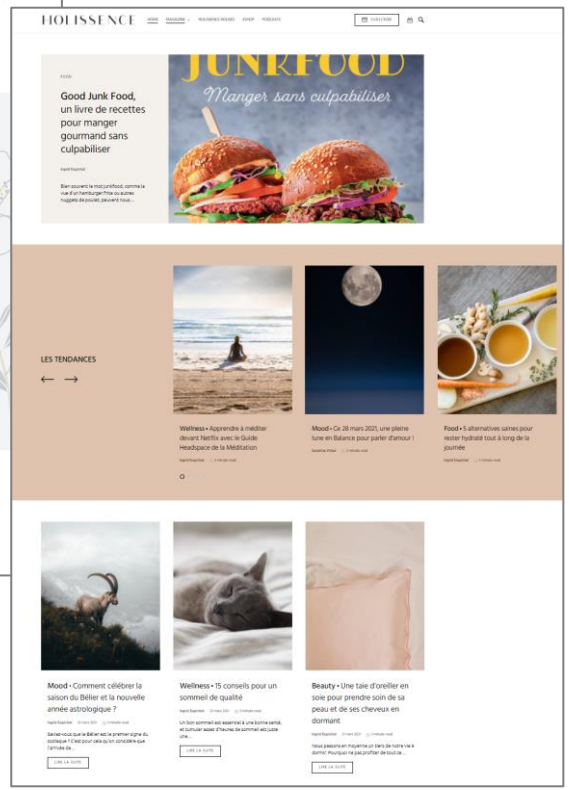
Mari LAKSPERE,
Fondatrice de la méthode ÖKO Face Fitness

Sous réserve de modification de la part de la rédaction

UN DISPOSITIF DIGITAL + RESEAUX SOCIAUX

DU 21 AU 23 MAI





DIGITAL

- **1 vidéo Live** : diffusée en **direct sur Belle & Positive** (Replay pendant 1 mois)

+ sur les comptes **Facebook** de **marie france** et **Holissence** (Replay pendant 6 mois)

- **2 Articles native SEO :**

1 sur la plateforme **Belle & Positive**

+ 1 sur **Holissence**

- **Earned Media** :

Slides Show, Push RS, Insert NL, Articles les plus lus

- **+ Display Cobrandé** vers le contenu

UN DISPOSITIF DIGITAL + RESEAUX SOCIAUX

DU 21 AU 23 MAI

UN ÉVENT DIGITAL SOUTENU PAR UNE GRILLE AMBITIEUSE DE PROGRAMMES SOCIAUX :

- **3 Formats**
- **5 Programmes dédiés**

3 FORMATS D'INTEGRATION PUBLICITAIRE POSSIBLES

Placement produit : Intégration d'un produit, d'un service, d'un temps fort ou d'une promotion au sein d'un des programmes dans un contexte éditorialisé

Episode dédié : Conception de l'épisode en partenariat avec un annonceur

Sponsoring : Sponsoring en billboard et mise en avant par une charte graphique et un contenu dédié

REACH = Organique + Amplification

5 PROGRAMMES RESEAUX SOCIAUX DEDIES

INTEGRATION ANNONCEUR

#1 LE CHALLENGE BELLE & POSITIVE

Concept :
Le sentiment d'accomplissement et de réussite est une addition de petites victoires jour après jour. marie france accompagne toutes les femmes dans une série de challenges où chaque jour elles seront invitées à les réaliser. Pendant 3 jours, 3 défis à relever sur les 4 thèmes abordés lors de l'événement belle et positive pour être bien dans son corps, dans sa tête, dans sa vie.

Format Instagram : Post + Story animée
Format Facebook : Post video

Intégration annonceur :
Possibilité de s'intégrer dans un des challenges sur les 3 jours

C'est notre tournée! Défi n°1: remplacer les moments "alcool" par d'autres plaisirs

Parce que, oui, que ce soit à l'heure de l'apéro, au dîner ou devant la télé, l'alcool doit rester un plaisir, on ne vous apprend pas grand-chose. Et pour beaucoup de gens, ce plaisir est même devenu une habitude. Un réflexe machinal pour faire la...

C'est notre tournée! Défi n°2: Fabriquer son propre kéfir

C'est notre tournée! Défi n°3: S'aérer, marcher... et respirer !

Vous allez nous dire que c'est un peu facile, comme challenge. Sortir de chez soi, tout le monde le fait. Oui mais non, parce qu'il y a de fortes chances pour que vous le fassiez mal. C'est-à-dire en oubliant de prendre le temps de respirer...

Défi n°9: on retrouve un sommeil réparateur

Comment transformer vos nuits en longues parenthèses de volupté ? Ce ne sont pas les techniques qui manquent, mais en voici déjà quelques-unes.

Défi n°10: on arrête d'être multitâche (grâce à la méthode pomodoro)

On vous explique ce que signifie "pomodoro", l'art de se concentrer sur une seule tâche à la fois afin d'être plus efficace. C'est simple comme bonjour.

5 PROGRAMMES RESEAUX SOCIAUX DEDIES

INTEGRATION ANNONCEUR

#2 ENSEMBLE ET POSITIVE

Concept :
Sous la forme d'un mini questionnaire, la communauté est invitée à partager et tagger les personnes qui les font rire, les inspire ou les rendent simplement heureuses dans leur vie.

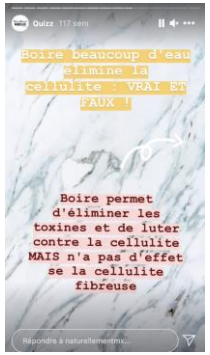
Format Instagram :
Post du Canvas en story
+ Invitation à la communauté à y répondre et tagger @mariefrancemagazine pour repost

#3 PREJUGÉS

Concept :
A l'image des formats "le saviez vous", PRÉJUGÉS
est un programme qui décrypte les stéréotypes
de la beauté et de la nutrition mais aussi les préjugés inconscients. Une série de stories ou en carrousel
pour avoir l'esprit plus éclairé et rassuré.

Format Instagram :
Stories avec plusieurs cartons (possibilité d'utiliser la fonctionnalité "Sondage" pour interroger la communauté marie france) + Post en carrousel

Format Facebook :
Reprise des réponses sous un format carrousel



5 PROGRAMMES RESEAUX SOCIAUX DEDIES

INTEGRATION ANNONCEUR

#4 PARTAGE

Concept :
La femme marie france est une femme accomplie, qui s'assume, bien dans ses baskets !
Avec le programme PARTAGE, la communauté BELLE & POSITIVE s'exprime en racontant leurs recettes du bonheur.

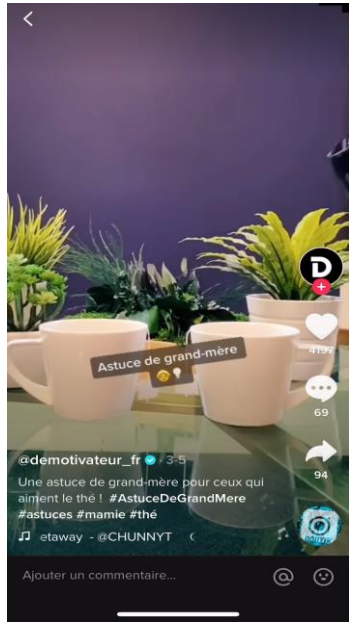
Format Instagram :
Utilisation de la fonctionnalité "Ask" pour récupérer les témoignages de la communauté.
Format Facebook :
Reprise des réponses sous forme de carrousel.

Intégration annonceur
Sponsoring du programme pour une marque en accord avec les valeurs de marie france.

#5 NOS ASTUCES

Concept :
On a tous des bonnes astuces que l'on connaît par son entourage ou par sa famille, les fameuses "astuces de grand mères".
Dans ce format, la communauté sera invitée à partager ses secrets de famille sur chaque thématique de l'évènement.

Format Instagram :
Vidéo REELS qui sera repris en story
Format Facebook :
Post de la vidéo



ASSOCIEZ VOUS AU RENDEZ-VOUS

DU 21 AU 23 MAI

Belle & Positive Par marie france

NOTRE APPORT

- ✓ **La caution de la rédaction** de marie france
- ✓ L'association à un **dispositif dans l'air du temps**
- ✓ La **proximité** avec des audiences qualifiées et engagées
- ✓ Une **forte visibilité** cross-media : marie france et Hollissence

VOS BENEFICES

- ✓ **Valoriser** le savoir faire et les produits de votre entreprise
- ✓ Aller à **la rencontre de vos clients et potentiels clients**
- ✓ **Affirmer votre engagement** en tant qu'acteur du bien-être

2 NIVEAUX DE PARTENARIATS, PERSONNALISABLES EN FONCTION DE VOS BESOINS

PACK CLASSIQUE

Belle & Positive Par marie france

DISPOSITIF

1 VIDEO LIVE ZOOM

Citation de votre marque, Logo, Présence intervenant
Les produits seront linkés (Possibilité d'intégrer des liens trackés)

DIGITAL

1 Article native SEO sur "Belle & Positive"
1 Article native SEO sur Holissence
MEA : slides show, push RS, inserts NL

MEDIATISATION

Display cobrandé vers les contenus

DISPOSITIF SOCIAL AU CHOIX

Ensemble et Positive ou Préjugés ou Partage ou Astuces

PRINT

1 Article dans le dossier retour sur Les rendez-vous "Belle & Positive" dans le marie france du 2 juillet

PACK PREMIUM

Belle & Positive Par marie france

DISPOSITIF

1 VIDEO LIVE ZOOM

Citation de votre marque, Logo, Présence intervenant
Les produits seront linkés (Possibilité d'intégrer des liens trackés)

DIGITAL

1 Article native SEO sur "Belle & Positive + **1 Shopping Box**
1 Article native SEO sur Holissence
MEA : slides show, push RS, inserts NL
1 vidéo Tuto

MEDIATISATION

Display cobrandé vers les contenus

DISPOSITIF SOCIAL

Sponsoring Challenge "Belle & Positive" sur les 3 jours

PRINT

1 Article dans le dossier retour sur Les rendez-vous "Belle & Positive" dans le marie france du 2 juillet

marie france | CONTACTS

Sophie LEMOINE
DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ MARIE FRANCE
MARCHÉS BEAUTE PHARMA / LINGERIE / EQUIPEMENTS SPORTIFS / LUNETTERIE

slemoine@reworldmedia.com
06 10 28 59 37

REWORLD MEDIA connect