LA PARENTHESE BEAUTE & BIEN-ETRE
by marie france

Un interview vidéo pour prendre la parole
dans un format convivial sur vos produits, votre activité

REWORLD MEDIA connect

marie france

La marque média destinée aux quinquas d'aujourd'hui, des femmes qui s'assument, positives et dynamiques

POSITIONNEMENT

marie france, le féminin du bien vivre, reflète les tendances et décrypte les modes… La marque des quinquas assumées en quête de sens et d'équilibre pour un bien-être à la fois physique et psychologique.

CONTRAT ÉDITORIAL

Une marque positive et bienveillante qui conseille et accompagne des quinquas plus rayonnantes et affirmées que jamais dans tous les instants de leur vie de femmes.

RENDEZ-VOUS ÉQUILIBRE

Une rubrique dédiée sur le site et dans le magazine consacrée au bien-être :
Psycho, Santé, Forme, Nutrition, Coaching,
Des événements autour de cette thématique : les Positive Days, le Grand Prix du bien-être *by* marie france

REWORLD MEDIA connect

UNE EXPÉRIENCE DE MARQUE GLOBALE

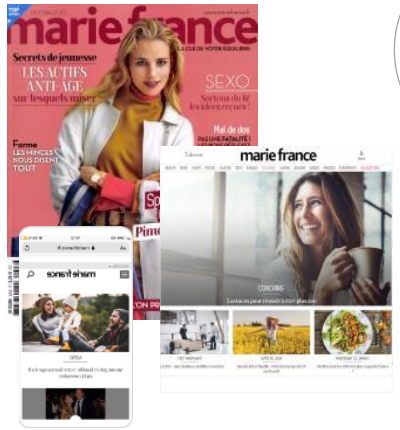
7 millions de contacts publicitaires chaque mois

Magazine
114 632 ex. +10,5%
934 000 lecteurs
828 000 lectrices

International
Asie

Digital
5 M VU / mois
+54% vs N-1

Déclinaisons
Hors-séries



Réseaux sociaux
54 705 abonnés

Newsletter
228 390 abonnés NL
235 662 OPT-IN partenaire

Events
Grand Prix - B2B
Positive Days - B2C

Plateforme
Novembre 2020 : Lancement de
« Belle et positive par marie france »

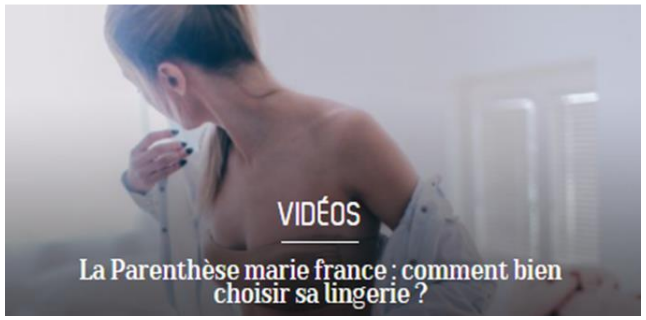
Prix
Grand Prix du bien-être

Voix
Podcasts

Sources : OJD DFP PV 2019-2020, ONE NEXT GLOBAL 2021 V1 MNR NOVEMBRE 2020 (VU), OPT-IN Octobre 2020 Réseaux sociaux Octobre2020 GA octobre 2020,

LA PARENTHESE BEAUTE & BIEN-ETRE *by* marie france

Prendre la parole dans un format convivial



"ETRE LE PLUS ÉCLAIRANT POSSIBLE !

Dans un secteur en perpétuelle quête d'innovation, nous souhaitons prendre le temps de parler avec les décideurs du secteur de la Beauté et du Bien-être.

L'idée est d'être le plus éclairant possible, de poser des questions simples pour aider les consommatrices à prendre des décisions, dans un secteur en vogue"

Céline Augier, Rédactrice en chef de marie france

Objectifs

Mettre en avant les acteurs majeurs du marché qui contribuent au bien-être des femmes au quotidien

Faire découvrir aux femmes les marques et leurs innovations

Décrypter les tendances du moment

Emission TV

Tournée dans notre studio privatif à Boulogne Billancourt

Une émission préparée et animée par Céline Augier

Un éclairage sur une problématique "Beauté/Bien-être" soulevée par la rédaction

Multi-Diffusion

Site mariefrance.fr :
5 millions de VU
22 millions de pages vues

Mise en avant sur RS :
Facebook, Instagram, Pinterest, Dailymotion

Remontée dans nos newsletters :
Beauté, Santé, Mode, …
Optins abonnés NL : 229 000

Source : MNR novembre 2020

BUDGET

La Parenthèse Beauté & Bien-être *by* marie france

DISPOSITIF

- Réalisation d'un interview vidéo en plateau sur votre activité, vos produits (+/- 10 mn)
- Interview réalisée par notre rédactrice en chef, Céline Augier
- Hébergement à vie de cette vidéo sur notre site
- Réalisation d'un article SEO reprenant l'interview réalisé, intégrant 1 à 2 backlink en dofollow
- Reprise de la vidéo en Newsletter et Réseaux sociaux marie france
- Cessation des droit de la vidéo pour vos RS et site pour une période d'un an

Nous consulter

+ OPTION MEDIATISATION

- Display cobrandé
- Kit Media réalisé par nos soins
- Durée : 1 mois

+ OPTION PRINT

- 1 Page quadri dans le magazine marie france, sur le daté de votre choix
- 1 Actualité commerciale, sur le daté de votre choix

marie france | CONTACTS

Sophie LEMOINE

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ MARIE FRANCE
MARCHÉS BEAUTE PHARMA / LINGERIE / EQUIPEMENTS SPORTIFS

slemoine@reworldmedia.com
06 10 28 59 37

Céline AUGIER

REDACTRICE EN CHEF
RESPONSABLE DIVERSIFICATION POLE FEMME & SENIOR

caugier@reworld.media

REWORLD MEDIA connect