



PARTICIPEZ À LA 5^{ÈME} ÉDITION

Décembre 2021





marie france

LA MARQUE DE L'ÉQUILIBRE

marie france, le féminin du bien vivre, reflète les tendances et décrypte les modes...

marie france est une marque positive et bienveillante qui conseille et accompagne des quinquas plus rayonnantes et affirmées que jamais dans tous les instants de leur vie de femmes.

La marque des femmes midlife assumées en quête de sens et d'équilibre pour un bien-être à la fois physique et psychologique.



marie france

UNE EXPERIENCE DE MARQUE GLOBALE

3,9M

de Français / mois
PRINT + DIGITAL

MAGAZINE

934 000

lecteurs
108 050 exemplaires

SITE

6,7M VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS
+87% vs N-1

NEWSLETTER

228 390 abonnés

235 662 Opt-in partenaires

RÉSEAUX SOCIAUX

63 k abonnés

NOUVEAUTÉ

Lancement de la 1^{ère} plateforme de marque dédiée au bien-être, cautionnée par la rédaction de marie france : **Belle & Positive**
Un véritable espace de détente pour s'informer, écouter, voir, consulter... avec pour seul objectif : se faire du bien !

METTEZ EN AVANT VOS PRODUITS



10

Catégories
bien-être



2 COUPS DE CŒUR



Thermale
Thalasso & Spa



Cosmétique
Visage



Cosmétique
Corps



Cosmétique
Capillaire



Cosmétique Bio
avec Cosmébio



Complément
alimentaire



Textile



Livre



Techno



Serviciel

Notre jury, composé de notre **rédaction et d'experts beauté et bien-être**, choisira un gagnant dans chacune des catégories ci-contre après avoir testé chaque produit.

+ UN COUP DE CŒUR DU JURY

+ UN COUP DE CŒUR DU PUBLIC sera décerné au produit ayant obtenu le plus de votes, toutes catégories confondues, sur le site de marie france.

PRINCIPAUX CRITÈRES DE SÉLECTION exigés par la rédaction :
Efficacité établie, apport bien-être, simplicité d'utilisation, éthique et déontologie, innovation et originalité.

LA REMISE DE PRIX



Décembre
2021

Cérémonie de remise de Prix en format **Plateau TV Live** avec un **cocktail dînatoire**, dans un lieu prestigieux au cœur de Paris.

Chaque marque sera invitée à répondre aux questions de notre animateur sur son ou ses produits en compétition pour le Prix et les gagnants se verront remettre leur trophées.

Un sujet vidéo de votre interview sera monté en post-prod et vous sera envoyé pour votre libre utilisation. De plus un making-of de la soirée sera partagé sur les réseaux de marie france.

TOUCHEZ UNE AUDIENCE EXCEPTIONNELLE

Le vote en ligne du public sera relayé sur l'ensemble des titres féminins du groupe via des pages d'appel au vote.



marie france
934 000 lecteurs



B I B A
532 000 lecteurs



TOP Santé
2,1M lecteurs



MODES & TRAVAUX
1,8M lecteurs



Closer
4,3M lecteurs



TÉLÉ POCHÉ
1.3 millions lecteurs



Pleine Vie
1,5 M lecteurs



le journal de la Maison
625 000 lecteurs



Télé Star
3,3M lecteurs

+ de 29 M
de contacts
touchés
par l'événement



PARTICIPEZ AU GRAND PRIX : PACK ESSENTIEL

EVENT

- Possibilité de concourir dans une catégorie avec **1 produit au maximum**
- **Participation à la soirée de remise de Prix** (interview vidéo de 2min sur votre produit)
- Exploitation du **label 1^{er} Prix ou nominé** sur vos supports de communication digitaux et tous les supports du Groupe Reworld Media

DIGITAL

- **1 article** sur votre produit concourant sur mariefrance.fr
- Partage de l'article sur **Facebook + Instagram** sur votre produit
- Participation de votre produit **au vote en ligne**

PRINT

- Présentation de votre produit dans **le Dossier Révélation du magazine,**
- 1 double page par catégorie : 1 page pour le gagnant et 1 page avec les autres produits participants
- **1 page de publicité** dans le magazine labelisée Grand Prix marie france



PARTICIPEZ AU GRAND PRIX : **PACK EQUILIBRE**

EVENT

- Possibilité de concourir avec **1 ou 2 produits dans 2 catégories**
- **Participation à la soirée de remise de Prix** (interview vidéo de 2min sur vos produits)
- Exploitation du **label 1er Prix ou nominé** sur vos supports de communication digitaux, print (inclus packaging) et tous les supports du Groupe Reworld Media

DIGITAL

- **1 article** sur chaque produit concourant sur mariefrance.fr
- Partage des articles **sur Facebook + Instagram** sur vos produits
- Participation de vos produits au **vote en ligne**
- **1 article "3 questions à"** sur le site de marie france et partagé en NL

PRINT

- Présentation de votre produit dans le **Dossier Révélation du magazine**,
- 1 double page par catégorie : 1 page pour le gagnant et 1 page avec les autres produits participants ➔ 1 000 000 de lecteurs
- **1 page de publicité** dans le magazine labellisée Grand Prix marie france
- **2 placements de produits** dans le magazine dans l'année
- **1 actualité commerciale** dans le magazine

A woman with long dark hair, wearing a light-colored dress with thin vertical stripes, is leaning against a tree trunk. Her arms are raised, and she is looking towards the camera. The background is a soft-focus outdoor scene.

PARTICIPEZ AU GRAND PRIX : PACK HARMONIE

EVENT

- Possibilité de concourir avec **1 à 3 produits dans 3 catégories**
- **Participation à la soirée de remise de Prix** (interview vidéo de 2min sur vos produits)
- Exploitation du **label 1er Prix ou nominé** sur tous vos supports de communication (digitaux, print et TV)

DIGITAL

- **1 article** sur chaque produit concourant sur mariefrance.fr
- Partage des articles sur **Facebook + Instagram** sur vos produits
- Participation de vos produits au **vote en ligne**
- **1 article "3 questions à"** sur le site de marie france et partagé en NL
- **1 jeu concours** d'1 semaine sur le FB de marie france

PRINT

- Présentation de votre produit dans le **Dossier Révélation du magazine**,
- 1 double page par catégorie : 1 page pour le gagnant et 1 page avec les autres produits participants ➔ 1 000 000 de lecteurs
- **2 pages de publicité** dans le magazine labellisées Grand Prix Marie France
- **3 placements de produits** dans le magazine dans l'année
- **2 actualités commerciales** dans le magazine

PLANNING



4 mois
de médiatisation
print et digital

26 Octobre : Clôture des Inscriptions

3 Novembre : mise en ligne des articles

5 Novembre - 5 Décembre : vote du public

Début Décembre : réunion du jury

Mi-Décembre : remise des prix

Janvier 2022 : dossier révélation Print

RETOUR SUR L'ÉDITION 2020

LE JURY

Notre 4^{ème} édition du Grand Prix du Bien-Être by marie france
a réuni 41 marques au sein de 13 catégories

EXEMPLES DE CONTENUS ET PARTAGES



Un article dédié sur le site



Partagé sur Facebook et Instagram



55 produits en compétition

Exemple Label



Page promotion vote en ligne



Dossier révélation de 27 pages



- **Laury Thilleman**, Animatrice télé et influenceuse bien-être
 - **Céline Augier**, Rédactrice en chef de marie france
- **Yasmine Meurisse**, Journaliste beauté marie france
 - **Sandrine Bouillot**, Rédactrice en chef (ETX Studio)
- **Magalie Bertin**, Responsable éditoriale du site grazia.fr

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



LES THERMES MARINS
DE SAINT-MALO



CONTACTS



Sacha Ghezi

Directeur commercial

01 45 19 58 26 / 06 34 51 41 40

sacha.ghezi@eventflow.fr

Nathalie Félix-Predine

Directrice commerciale

01 45 19 21 40 / 06 20 13 58 27

nfelix@reworldmedia.com

Nacim Riahi

Attaché Commercial

01 45 19 58 87 / 06 41 29 60 99

nacim.riahi@eventflow.fr

Sophie Lemoine

Directrice de Clientèle

01 45 19 59 91 / 06 10 28 59 37

slemoine@reworldmedia.com

Sophie Measures

Responsable Événements

01 45 19 58 14

sophie.measures@eventflow.fr