



Vitalfood

La nouvelle génération
des magazines de cuisine.

HEALTHY FOOD TENDANCE HOME MADE



Vitalfood

HEALTHY FOOD TENDANCE HOME MADE

La nouvelle génération des magazines de cuisine.

57 713

exemplaires / trimestre

La marque Food nouvelle génération, pour concilier « bien manger » et gourmandise, dans un objectif de bien-être global

Extensions de Marque

Vital et Vital Food :
2 marques de la galaxie

TOP
Santé

Prix

Etoile ACPM 2017 de la
Progression en valeur absolue



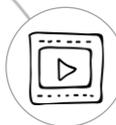
Carole GARNIER
Rédactrice en chef

Magazine

54 206 ex. trimestriel



Vitalfood



Tutos Vidéo

Avec la blogueuse
Laura Healthy Choices



Réseaux sociaux

103 134 followers

Vitalfood

HEALTHY FOOD TENDANCE HOME MADE

La nouvelle génération des magazines de cuisine.



Carole GARNIER
Rédactrice en chef

54 206
exemplaires / trimestre

+16%
en diffusion entre 2016 et 2017



Etoile ACPM 2017
de la Progression
en valeur absolue



La cuisine saine et gourmande

Un magazine de cuisine "nouvelle génération" qui allie le décryptage des dernières tendances culinaires et nutritionnelles et des recettes healthy et (d)étonnantes, sur un ton moderne et ludique.

L'idée: répondre aux attentes d'une **cible en quête d'informations nutritionnelles et de gourmandise** tout à la fois, qui souhaite **bien manger au quotidien** en cuisinant maison (sans y passer trop de temps), mais qui apprécie aussi de se mettre en cuisine de temps en temps pour se lancer dans des **recettes tendances vues sur les réseaux sociaux** ou médiatisées par des chefs. Et qui surfe sur cette **tendance "home made"** en appréciant de faire maison des basiques.

★ Nouveauté: Vital Food comporte désormais un dossier autour d'un **mode d'alimentation d'actualité**.

CONTEXTE
EDITORIAL



Food



Santé
Bien-être