



La marque TV des femmes.

POSITIVE PLAISIR EMOTION



8,9 M

de Français/mois
PRINT + DIGITAL

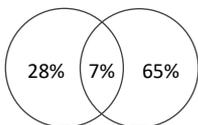
La marque TV
la plus dynamique !

+35% en 1 an

La Brand TV leader en
affinité avec les femmes



PROFIL



Print Digital

Leader affinité femmes (ind. 124)
F35-64 ans (ind. 145)
Et F RDA (ind. 130)



POSITIVE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.



Linda BOURAS
Rédactrice en chef

NEW!

Nouvelle formule

depuis le 15/03/2021
Nouveaux chroniqueurs Stars de la
TV + Journal des feuilletons

Magazine

646 006 ex. hebdo
2,1 M de lecteurs
62% de lectrices



Déclinaisons

Télé Star Jeux
Hors-séries
Collections livres
(« Paris » avec Stéphane Bern)
Plus-Produits



Newsletter

40 000 OPT-IN NL
33 000 OPT-IN Partenaires



Digital

TELE STAR : TOP 3 SITES TV
6,2M VU

X2 sur 1 an !

Record VU jour **604 000 VU**
x3,4 sur 1an

Temps passé : 7mn18 /VU

Télé Star est le **2^{ème}** site TV le plus
affinitaire sur les Femmes CSP+



Réseaux sociaux

513 811 abonnés



Télé Star Play

NEW !
Chaîne SVOD



POSITIVE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.



Linda BOURAS
Rédactrice en chef

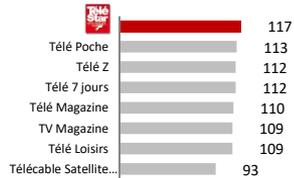
646 006

exemplaires / semaine

2,1 M

Lecteurs / semaine

1^{er} HEBDO TV en affinité
Avec les Femmes RDA



CŒUR DE CIBLE PRINT

Age moyen : 51,6 ans

Femmes (ind.124)
Ménagères (129)
50-64 ans (ind. 150)



Bien plus qu'un magazine TV

Des rubriques dédiées aux femmes sur les thèmes de la santé, la beauté, la déco, le shopping, la mode; des infos sur la vie des stars, des news sur le monde de la télé, sur les feuilletons et les meilleurs séries, de l'évasion, du rêve et du plaisir.

Les rubriques

Le boulevard des stars, le zapping, les télé-couloirs, la vie des séries, le meilleur du replay et de la SVOD : tout ce qu'il faut pour connaître et aimer l'univers de la télé. Et en plus santé, conso, mode, beauté et cuisine pour en faire un vrai hebdo féminin.

CONTEXTE
EDITORIAL



Voyage



Automobile



Food



Santé
Bien-être



Beauté

TELE STAR : TOP 3 SITES TV

6,2M vu

X2 sur 1 an !

Record VU jour **604 000 VU**
x3,4 sur 1an

Temps passé : 7mn18 /VU

Télé Star est le 2^{ème} site TV le plus affinitaire sur les Femmes CSP+

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop
862 000
VU



Tablette
812 000
VU



Mobile
4 979 000
VU



Communauté
513 811
Abonnés



Newsletter
40 000
OPT-IN

CŒUR DE CIBLE DIGITAL

Femmes (ind. 122)
25-49 ans (ind. 115)
Femmes CSP+ (Ind. 160)
RDA (ind. 126)

+ 100 %

Progression d'audience digitale en un an



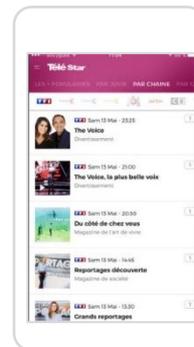
POSITIVE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.



Telestar.fr

Les scoops et l'actu TV à chaque instant. Télé Star propose toute l'actualité de la télévision et des thématiques associées: sport, people, high tech...



L'Appli Télé Star

Partager, commenter et discuter sur l'actualité de la TV. Télé Star réinvente les programmes TV pour vous offrir une toute nouvelle expérience.





POSITIVE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.



Nouvelle formule
Depuis le 15 mars 2021



Nouvelle formule

Au programme, encore plus de news, d'indiscrétions et de révélations sur les séries TV françaises et étrangères. Télé Star renforce ainsi son ADN de marque en se positionnant comme le magazine TV incontournable sur les séries préférées des Français, autant sur les chaînes historiques que sur les plateformes....



Nouvelle rubrique

Le pôle éditorial est étoffé de stars de la TV : Stéphane Bern, Michel Cymes, Laurent Mariotte viendront apporter leur expertise, leur regard, tous les mois, sur des sujets patrimoine, histoire, santé, cuisine. Encore plus d'informations pratiques pour encore plus de plaisirs.

CONTEXTE EDITORIAL



80 000
exemplaires / mois

Télé
Star
Jeux

DETENTE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.



La marque forte Télé Star déclinée en titre jeux

Plaisir, détente, humour, et bien sûr des Jeux à n'en plus finir, ce sont les nouvelles valeurs de Télé Star jeux.

Un contenu rédactionnel féminin, glamour, avec des actualités et un effort particulier sur les grilles de jeux.

132 pages comprenant plus de 252 jeux et 43 pages rédactionnelles (Stars, Shopping, Bien Être, Culture, Infos Pratiques, Astrologie...) soit pas moins de 14 rubriques qui viennent rythmer le magazine.

