

The logo for 'Sport auto' features the word 'Sport' in a red, italicized sans-serif font above the word 'auto' in a larger, bold, black sans-serif font. A small grid icon is positioned to the right of the 'o' in 'auto'.

**Sport
auto**

**Fournisseur Officiel
d'Adrénaline**

ÉMOTION INTERACTIVITÉ PERFORMANCE





597 000
de Français/mois
PRINT

Sport Auto s'inscrit
dans un univers haut
de gamme et
passionné.

**Sport
auto**

ÉMOTION INTERACTIVITÉ PERFORMANCE
Fournisseur officiel d'adrénaline.



Jean-Eric RAOUL
Rédacteur en chef

Magazine
41 759 ex.
506 000 lecteurs mensuels



Déclinaisons
Hors Série Guide F1
Sport Auto Guide des Sportives
Sport Auto Classiques
Sport Auto Guide Occasion



Events
Sport Auto Track Day



Site Web - Tablette - Mobile
542 000 VU / mois
MNR - 3 ÉCRANS
NOUVEAU SITE EN NOVEMBRE 2020



Réseaux sociaux
126 811 abonnés

41 759

exemplaires / mois

506 000

lecteurs / mois

Top 3 des magazines en affinité sur
les Hommes 15-34 ans (ind.288)

PROFIL DU LECTORAT (base Hommes)

Âge moyen : 40,6 ans

Hommes jeunes 15-34 (167)

Communes rurales (139)

Petites agglos (118)

Un lectorat Premium

94 000 lecteurs Influence

H Cadres Dirigeants

Grandes entreprises (Ind. 150)

Top 1 Revenus (Ind. 238)

Sport
auto

ÉMOTION INTERACTIVITÉ PERFORMANCE

Fournisseur officiel d'adrénaline.



Jean-Eric RAOUL

Rédacteur en chef



Le magazine de l'automobile haut de gamme

Sport Auto partage avec ses lecteurs ce que l'automobile propose de meilleur, qu'il s'agisse de performances, de design ou de compétition. Clarté du rubriquage, alternance des visuels et des textes, des sujets longs et brefs, garantissent des sensations tout au long du magazine.

Une histoire de passionnés

Sport Auto révèle la beauté des objets rares et s'adresse à des hommes passionnés par des produits où technologie et design se retrouvent et s'attache également à raconter l'histoire des hommes qui font vivre la passion automobile.

CONTEXTES



Automobile



Horlogerie



Mode



ÉMOTION INTERACTIVITÉ PERFORMANCE
Fournisseur officiel d'adrénaline.



Jean-Eric RAOUL
Rédacteur en chef

542 000

VU / mois
GLOBAL 3 ECRANS



Desktop



Tablette



Mobile
458 000
VU



Communauté
126 811
Abonnés

CŒUR DE CIBLE

75% Hommes
(ind. 156)



sportauto.fr et Sport auto sur mobile

Sportauto.fr fait entrer l'internaute dans tout l'univers de l'automobile haut de gamme et sportive par une large place accordée aux essais et nouveautés en images et en vidéos !



CONTEXTES



Automobile



Horlogerie



Mode