



Pleine Vie

Liberté, société, activité.



Pleine Vie

Liberté, société, activité.



Stéphanie PIC
Directrice de la rédaction

La marque référente
des jeunes seniors,
les + actifs et connectés,
prescriptrice d'envies et
d'idées pour un quotidien
énergisant

2,2M
de Français/mois
N°1 affinité F50+
toutes brand confondues
PRINT+DIGITAL

NOUVEAU

Magazine
488 495 ex. mensuel
1,5M lecteurs
1,1 M lectrices
+4%*
Septembre 2020
Lifting maquette
Nouvelles rubriques

Déclinaisons
Hors-séries Pleine Vie



Pleine Vie

Liberté, société, activité.

488 495

exemplaires / mois

**2ème mensuel français
en diffusion**

1 565 000

lecteurs/mois

+4% vs V-1

N°1 des Titres Seniors
en puissance
F35-49 ans et F<50 ans
foyers avec enfants

PROFIL DES LECTRICES

Age moyen : 67,6 ans

Femmes (141), F 50+(176),
ménagères (116),
aggllo 20-100K (138)



Jeunes, seniors, même combat

« Les nouveaux vieux sont les anciens jeunes » titre Influencia.

Se sentir libre, être acteur de la société dans laquelle on vit, **s'occuper de soi mais aussi des autres, se réaliser dans ses projets...** Aspirations de Millennials ? Oui.

Ce sont aussi les **aspirations des jeunes seniors**, que les lecteurs et lectrices de Pleine Vie ont exprimées, et qui fondent le magazine.

La ligne éditoriale de Pleine Vie

Pleine Vie, un magazine toujours plus engagé, qui s'appuie sur des **experts identifiés** (journalistes et spécialistes) ; toujours plus surprenant, pour des lectrices très informées, qui attendent **un regard différent et de l'émotion**.

Un contenu qualifié et abondant, à la hauteur de l'investissement et de l'engagement des lectrices à l'égard de leur magazine.

CONTEXTE
EDITORIAL



Voyage



Bricolage



Déco
Maison



Santé
Bien-être



Beauté



Food



Mode



Culture

Pleine Vie

Liberté, société, activité.



807 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS

Age moyen : 56,6ans



Desktop
271 000
VU



Tablette
304 000
VU



Mobile
948 000
VU



Communauté
19 377
Abonnés



Newsletter
127 669
abonnés NL



Podcast



Pleinevie.fr

La version digitale de la marque reprend les thématiques fortes du magazine (santé, forme, droits, voyages et loisirs, famille, actu, inspirations pour la vie quotidienne) : **un site pratique, ludique, source de bonnes idées et d'envies**, pour faire vivre la communauté Pleine Vie !

Un nouveau **Podcast** est également au programme: Les Polars de Pleine Vie



Podcast

CONTEXTE
EDITORIAL



Voyage



Bricolage



Déco
Maison



Santé
Bien-être



Beauté



Food



Mode



Culture