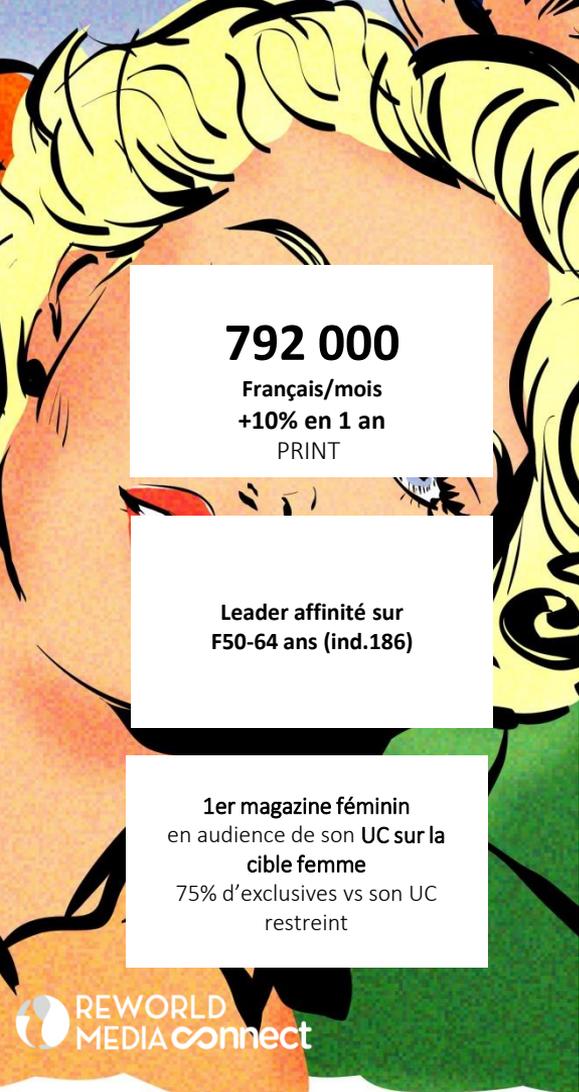




*Nous Deux*

La marque du Féminin Romanesque

ÉMOTION PASSION AUTHENTICITÉ



**792 000**

**Français/mois  
+10% en 1 an  
PRINT**

**Leader affinité sur  
F50-64 ans (ind.186)**

**1er magazine féminin  
en audience de son UC sur la  
cible femme  
75% d'exclusives vs son UC  
restreint**

**Nous Deux**

ÉMOTION PASSION AUTHENTICITÉ  
La marque du féminin romanesque



**Annie VIAUD**  
Rédactrice en chef



# Nous Deux

ÉMOTION PASSION AUTHENTICITÉ

La marque du féminin romanesque



Annie VIAUD  
Rédactrice en chef

**165 666**  
exemplaires / semaine

**631 000**  
lectrices / mois

**N°1 des féminins populaires**  
auprès des femmes

**PROFIL DES LECTRICES**  
Age moyen: 58,8 ans

F 50+ (ind.147)  
F Retraitées (ind.153)  
F d'agglo < 100 000 (ind.152)



### Des valeurs dans l'air du temps

Nous Deux invite au rêve avec la fiction romanesque (nouvelles, romans photos) et offre du pratique avec sa partie magazine féminin (mode, beauté, cuisine, évasion etc.). Féminin et populaire, Nous Deux vient naturellement conquérir au travers de la fiction un lectorat en quête d'émotion. Nous Deux incarne des valeurs dans l'air du temps : tendresse, légèreté, générosité, respect et authenticité.

CONTEXTES  
ÉDITORIAUX



Santé  
Bien-être



Food



Beauté



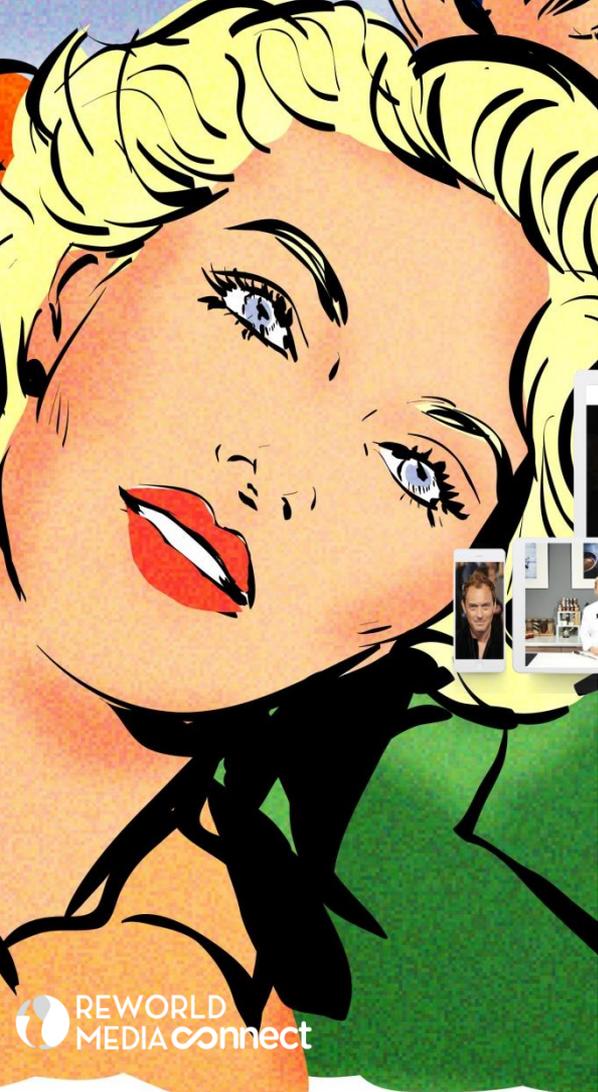
Mode



Culture



Jardin



*Nous Deux.tv*

ÉMOTION PASSION AUTHENTICITÉ

La marque du féminin romanesque



Annie VIAUD  
Rédactrice en chef



### La chaîne VOD qui porte bonheur

Venez découvrir une sélection vod au rythme des thèmes abordés par le magazine (cuisine, évasion, mode...)

Nous Deux.tv propose des playlists thématiques pour se divertir, se documenter, frissonner et s'émouvoir avec les sections : Fiction Romance, Hommes & Femmes d'exception, Forme & Bien-être, A table, le docu société.

### 50h de programmes chaque mois

Des nouveautés chaque semaine à regarder sur tous les écrans où vous voulez quand vous voulez.

CONTEXTES  
ÉDITORIAUX



Santé  
Bien-être



Food



Beauté



Mode



Culture



Jardin