

**NOUVEAU LANCEMENT
REWORLD MEDIA**

NEORURO

Une nouvelle vie à la campagne

CHANGEMENT DE VIE SOLUTIONS INSPIRATIONS



**N° 2 en kiosques le
15 Juillet 2021**

60 000^{EX}
TRIMESTRIEL

NEORURO

CHANGEMENT DE VIE SOLUTIONS INSPIRATIONS

Une nouvelle vie à la campagne



Tancred DE LA
MORINERIE
Directeur de la rédaction

CŒUR DE CIBLE
Mixte 35-45ans CSP+

CHIFFRES-CLÉS

« Vivre en province représente la
"vie idéale" pour 81% des
Français »

« Depuis la crise sanitaire,
1 Français sur 10 souhaite quitter
la ville pour s'installer à la
campagne »



100 000 citoyens changent de vie chaque année.

Mais combien en rêvent ?

Chaque année de plus en plus de citoyens souhaitent reprendre le pouvoir sur leur vie, NeoRuro :

- les **inspire** : conjugue vision positive et réflexion sur les grands enjeux sociétaux, pour susciter l'envie de partir et de s'établir à la campagne ;
- leur **explique** : propose un contenu concret, détaillé, et pédagogique permettant à chacun de se projeter dans la réalisation d'un futur projet ;
- leur **partage témoignages & portraits** : donne la part belle à ceux qui vivent l'aventure, avec ses succès et ses échecs. Donne aussi la parole aux experts qui jouent un rôle clé sur le terrain : élus, associatifs, institutionnels...

Développer une communauté de néo-ruraux:

- **EVENT** : la rencontre des acteurs régionaux avec les néo-ruraux, via la **création du salon « NéoRuro, vivre à la campagne »**, en juin 2021, qui permettra de donner une vision concrète de ce nouveau mode de vie avec les pavillons régionaux et les acteurs locaux.
- **RESEAUX SOCIAUX** : Favoriser la conversation, l'entraide et le dialogue via le développement de communautés sur les réseaux sociaux.



SOMMAIRE

Avril 2021

5-6-8 L'ÉCHO DES CAMPAGNES
7 L'ŒIL DU PRO
9 HUMEUR
10 GRAND ANGOLE
12 PARTAGE
14 On m'oublie jamais ses rêves d'enfant
14 DÉCROVITAGE - Nouveau départ

LE DOSSIER

18 Ces familles qui l'ont fait
20 Cent défis à relever
28 Bretagne en esprit-court
28 Les copains d'abord
30 La Martinique, en quête d'identité
32 Classe verte
36 Et si le bonheur était en Lozère ?
38 L'analyse de la niche

40 L'AUTRE VILLAGE
« Les prochains qui débarquent, on leur offre un coq ! »

43 S'INTÉGRER
Conseils de néo-ruraux

44 RENCONTRER
« Rien d'écrit » - J'ai besoin de quelque chose de sauvage »

48 RESPONSABLE ET DURABLE
« Quitter la ville sans changer sa manière de consommer, ça n'a pas de sens »

50 GRANDIR
Quand les ados ont du mal à suivre

55 GRAND TÉMOIN
Bernard Farinelli : « Tout est à inventer »

58 RESPONSABLE ET DURABLE
Cabane fertile

ZOOM TERRITOIRE

60 La Sarthe, terre d'accueil (de parisiens ?)
64 Dominique Le Néron
« En Sarthe on peut concilier travail et qualité de vie »
65 Un conseil néo-municipal
66 Glaneur d'art

68 L'ART ET LA MANIÈRE
« Défendre le spectacle vivant »

72 CONNEXIONIS
Télétravail : une chance à saisir

76 HABITER
Les villes moyennes : pourquoi elles nous attirent

ENTREPRENDRE

80 Devenir artisan : 510 métiers à explorer
84 Coutellerie - 104 couches d'acier
86 Savonnerie artisanale - 102 g de douceur

88 ON A TESTÉ POUR VOUS - La sylvothérapie

92 LE JARDIN DES NEORURO
Tous les goûts sont dans la nature

DÉNICHEURS

96 GUIDE PRATIQUE - Acheter une maison

96 REGARD - La maison près de la fontaine



RUBRIQUES

LES ÉTAPES D'UN CHANGEMENT DE VIE
VIVRE MIEUX
VIE LOCALE
PAROLES D'EXPERTS
C'EST MON PROJET
ILS L'ONT FAIT

THÉMATIQUES
EDITORIALES



Changement
de vie



Famille
Bonheur partagé



Nature et
engagements



Ateliers