



# LE CHASSEUR FRANÇAIS

LA VIE GRANDEUR NATURE

PASSION OUTDOOR





# LE CHASSEUR FRANÇAIS

PASSION OUTDOOR

La vie grandeur nature.



**Tancrède  
DE LA MORINERIE**  
Directeur de la rédaction

Une marque multimédia  
**référente** sur la nature qui  
offre, chaque mois,  
ce que la France a de plus  
authentique.

**999 000**  
de Français/mois  
PRINT

**Magazine**  
204 619 ex.  
999 000 lecteurs / mois



**Site**  
201 000 Visiteurs uniques  
400 000 Pages vues



Site de rencontre



**Déclinaisons**  
Hors-séries  
Plus-Produits



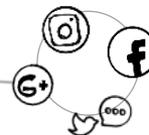
**Podcast**  
« Empreinte »



**TV**  
Le Chasseur Français TV



**Réseaux sociaux**  
140 546 abonnés



# LE CHASSEUR FRANÇAIS

PASSION OUTDOOR

La vie grandeur nature

204 619

exemplaires / mois

999 000

lecteurs / mois

## PROFIL DU LECTORAT

Age moyen: 53,1 ans

+50 ans (ind.132)

+65 ans (ind.153)

Communes rurales (ind.210)

Petit Patrons (ind.176)



## Vivre « nature »

Des rubriques phares : Le Grand Reportage et la Grande Enquête animés par de superbes photos

Des articles sur la Nature et ses loisirs : la chasse, la pêche, le jardinage, le bricolage et la vie rurale

Un code couleur intuitif pour repérer en un clin d'œil les rubriques thématiques

Un ton vivant et complice pour faire entendre la voix de la France rurale

CONTEXTE  
EDITORIAL



Bricolage



Shopping



Chasse



Food



Jardin

# LE CHASSEUR FRANÇAIS

PASSION OUTDOOR

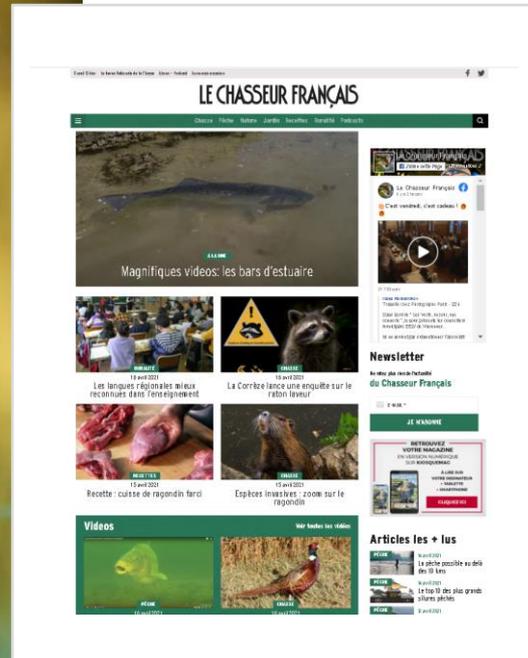
La vie grandeur nature

201 000

Visiteurs uniques / mois

400 000

Pages vues / mois



## Le Chasseur Français se digitalise

Retrouvez toutes les thématiques qui ont fait de la marque un succès et une référence : Chasse, pêche, nature, jardin, pays, maison, vidéos et recettes

## Un traitement éditorial réalisé par la rédaction

En lien direct avec les dossiers du magazine pour une complémentarité optimisée

## Lancement de nouveaux formats

Vidéo, podcast, newsletter

CONTEXTE  
EDITORIAL



Bricolage



Shopping



Chasse



Food



Jardin

# LE CHASSEUR FRANÇAIS

PASSION OUTDOOR  
La vie grande nature

## Podcast « Empreinte »



**Empreinte** : Rencontre d'acteurs du monde rural dans leur environnement (partie de pêche, rencontre dans un élevage, boutique ..)

PODCAST ACCESSIBLE SUR :

| ASSETS EDITORIAUX



| PLATEFORME PROPRIETAIRE

**akou** **dio**  
BY #REORLD MEDIA

CONTEXTE  
EDITORIAL



Bricolage



Shopping



Chasse



Food



Jardin