

GRATIA

Du style dans les idées
Des idées dans le style





Synonyme d'impertinence,
de style et d'avant-garde,
GRAZIA est toujours en mouvement

C'est aujourd'hui une marque média globale,
qui échange avec sa communauté de lectrices
sur tous les touch points : le print, le digital, le
social, le vocal, la vidéo, l'événementiel...

Dans un monde qui change, un monde où les
usages digitaux se sont accélérés,
un monde où les modes de consommation
sont bouleversés,

**GRAZIA évolue pour être la marque média
féminine qui, avec optimisme et style, donne
à décrypter, donne à divertir, et donne à
réfléchir**

GRAZIA

Du style dans les idées
Des idées dans le style





Du style dans les idées
Des idées dans le style

80 000

exemplaires / n° (tirage)

La femme Grazia

Elle a 30-45 ans, urbaine et CSP+.
Au delà du pouvoir d'achat, elle a LE vouloir d'achat

Une personnalité conquérante

Féminine, entreprenante, connectée, curieuse, elle aime expérimenter et tester

Ses aspirations : l'unicité vs la standardisation

Elle a la liberté d'être ce qu'elle est, d'avoir son propre style, d'assumer ce qu'elle pense, de croire en ce qu'elle entreprend.

Une vision internationale

Un cahier international en anglais à chaque n°

Un magazine objet

Format 203 x 275 mm

Couverture : couché brillant premium 300 grs

Cahier Mode : 48 pages couché brillant premium 100 grs

Cahiers autres : couché mat 100 grs



Octobre 2020

NOUVEAU GRAZIA

Le magazine du présent pour lequel on prend le luxe du temps

Un magazine à savourer

Un moment de luxe à soi et pour soi, un temps pour se divertir et s'enrichir. Avec Grazia, on prend le temps de lire, de se cultiver, de décrypter les tendances, de découvrir de nouveaux talents...

Une ligne graphique sophistiquée

Le nouveau magazine se caractérise par une maquette aérée, graphique, moderne.

Une ligne rédactionnelle innovante

Plages de lecture plus longues, signatures, reportages, nouveaux talents, masterclass de créateurs, chaque numéro est unique, innovant, surprenant, différent dans la forme et dans le fond. Chaque numéro contient un cahier international du contenu traduit en anglais.

La Mode et la Beauté sont au centre de la ligne éditoriale.

Les rubriques historiques « Persona Grazia », « Love » et « Les Indispensables » sont revisitées, le magazine est étoffé de rubriques inspirantes...



CONTEXTE
EDITORIAL



Luxe



Mode



Beauté



Food



Voyage



Déco
Maison



Culture



Du style dans les idées
Des idées dans le style



Magali Bertin
rédactrice en chef digitale / experte beauté

3,7M VU

(x4,4 sur 1 an)

Record VU/jour = **279 000 VU**

Temps passé = 3mn / VU

102,5M de pages vues

Véritable record ! X10 vs jan.2020



Newsletter

85 000

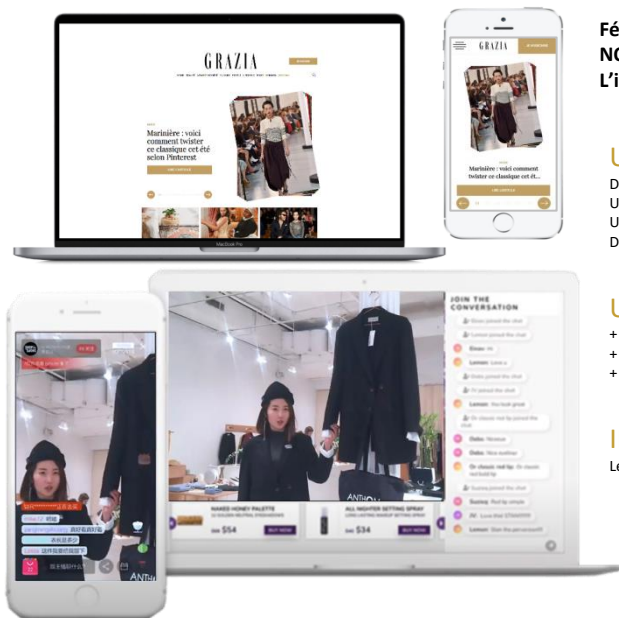
Opt-in

CŒUR DE CIBLE

Le site le + Femmes CSP+

25/49 ans (117)

Femmes CSP+ (204)



Février 2020
NOUVELLE EQUIPE, NOUVELLE DYNAMIQUE, NOUVEAU SITE
L'instantanéité de l'information

Une expérience premiumisée

Des mises en avant éditoriales fortes : mode, beauté, culture, people, lifestyle.
Une offre de canaux élargie : diapos, vidéos, podcasts, lives...
Une ergonomie mobile au swipe plus fluide
Des temps de chargement optimisés

Une présence publicitaire travaillée

+ de visibilité publicitaire dans un écran
+ d'écrans d'exclusivité
+ de potentiels d'espaces de marque

INNOVATION

Les lives shopping

La marque la plus mobile :
91% de l'audience
+10pts vs UC

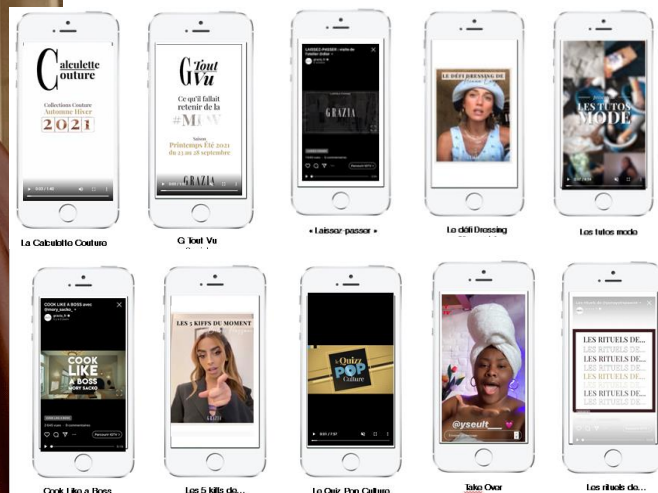




Du style dans les idées
Des idées dans le style



Magali Bertin
rédactrice en chef digitale / experte beauté



La vidéo
Le format du divertissement

DES PROGRAMMES ORIGINAUX ET LUDIQUES
AVEC LA PARTICIPATION D'EXPERTS ET D'INFLUENCEURS

10 programmes
éditoriaux inédits

1 innovation
avec les lives shoppables

1 agence interne
de production de contenus

12 tournages
par mois



Du style dans les idées
Des idées dans le style



Magali Bertin
rédactrice en chef digitale / experte beauté

Podast
Le schéma narratif de l'intime

**UNE COLLECTION EXCLUSIVE, INTIMISTE QUI NOUS ACCOMPAGNE
AU QUOTIDIEN POUR SE DIVERTIR, RÉFLÉCHIR ET SE CULTIVER...**



Méditation :
Le podcast de
méditation guidée
liée à un moment de
la journée



La petite histoire :
Le podcast des
petites histoires qui
font la grande.

**Nouvelle plateforme
propriétaire dédiée**

akouo
BY REWORLD MEDIA

gratuite, elle offre un accès direct à l'ensemble des
podcasts présents sur les sites des marques média
du groupe.

Dernier lancement : Septembre 2020

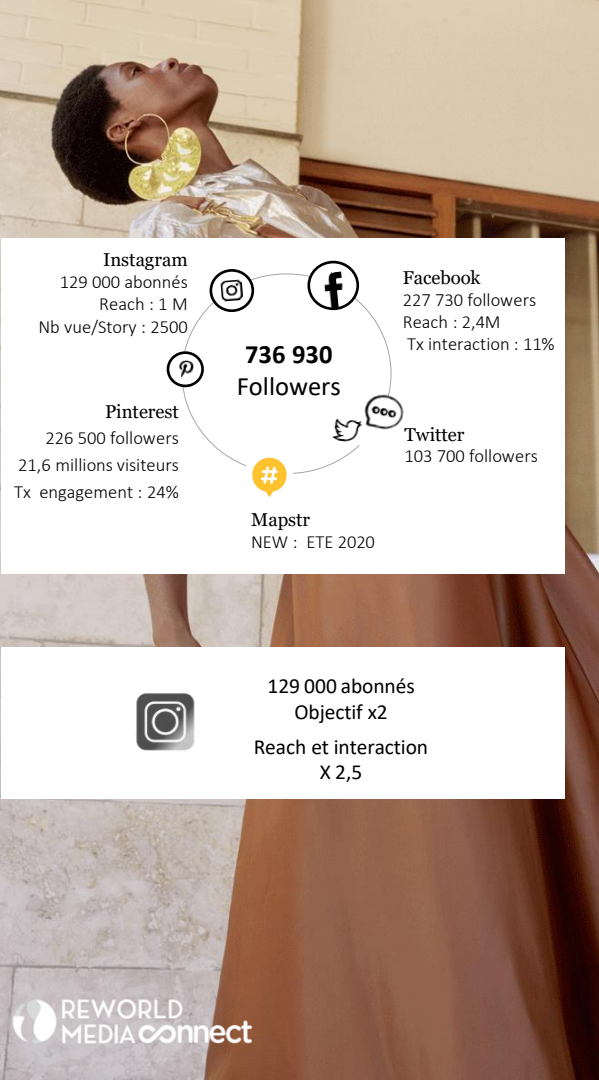


Les petites histoires de Grazia

Grazia France

Découvrez les petites histoires qui se cachent derrière des monuments de la pop culture

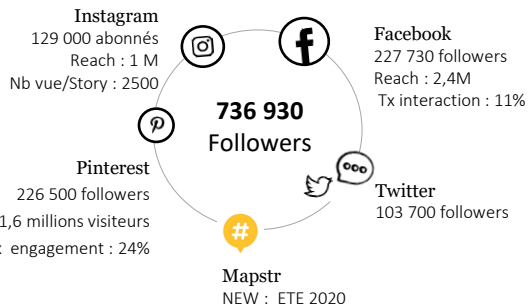




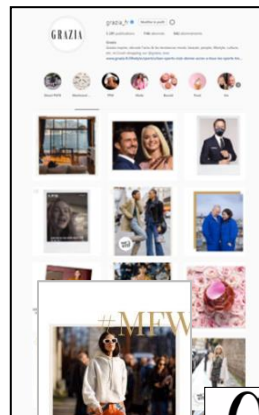
Du style dans les idées
Des idées dans le style



Magali Bertin
rédactrice en chef digitale / experte beauté



129 000 abonnés
Objectif x2
Reach et interaction
X 2,5



Février 2020
NOUVELLE EQUIPE, NOUVELLE DYNAMIQUE,
NOUVELLE PROGRAMMATION SOCIALE

Une production régulière
3 posts par jour du lundi au vendredi
1 à 2 posts par jour le week-end
13 slides par jour en story en moyenne

Les nouveaux rendez-vous

Laissez-passer Une visite d'Atelier inédite : 1ère DIOR

Les tutos mode

La Calcullette Couture pour la 1ère fashion week digitale

Les Lives

Jusqu'à 580 spectateurs Live
Jusqu'à 9 723 vues

L'IGTV

Jusqu'à 25 622 vues
Un taux d'engagement jusqu'à 7,5%

NEW

LES CRUSHES DE LA REDACTION

Comptes Insta inspirants
Resto, pièce mode ..



GRAZIA S'ENFLAMME
Les rendez-vous de la semaine



Mapstr
Lancement ETE 2020
Les adresses favorites de la rédaction de Grazia

